

ANALIZA – Sumarnik

Q46	Ali ste v zadnjih 3 mesecih uporabljali internet večkrat na dan? Upoštevajte uporabo interneta za zasebne ali službene namene, pri čemer ste do interneta lahko dostopali preko mobilnega telefona, namiznega, prenosnega ali tabličnega računalnika, SMART TV (pametne televizije), pametne ure ali drugih tovrstnih naprav.				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	3386	95%	96%	96%
	2 (Ne)	131	4%	4%	100%
Veljavni	Skupaj	3517	98%	100%	

Q47	Kdaj (pred izpolnjevanjem tega vprašalnika) ste nazadnje uporabljali internet?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (V zadnjih 3 mesecih)	57	2%	44%	44%
	2 (Pred več kot 3 meseci in manj kot 1 letom)	21	1%	16%	60%
	3 (Pred več kot 1 letom)	9	0%	7%	67%
	4 (Še nikoli)	43	1%	33%	100%
Veljavni	Skupaj	130	4%	100%	

Q48	Kako pogosto ste v zadnjih 3 mesecih uporabljali internet?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Vsak dan ali skoraj vsak dan)	10	0%	18%	18%
	2 (Vsaj enkrat na teden (vendar ne vsak dan))	33	1%	58%	75%
	3 (Manj kot enkrat na teden)	14	0%	25%	100%
Veljavni	Skupaj	57	2%	100%	

Q49	Kako pogosto, če sploh, uporabljate spodaj navedena družbena omrežja oziroma platforme za deljenje vsebin?										
	Podvprašanja	Odgovori								Veljavni	Št. enot
		Ne poznam	Poznam, vendar ne uporabljam	Uporabljam manj kot mesečno	Uporabljam mesečno	Uporabljam tedensko	Uporabljam vsak dan ali skoraj vsak dan	Večkrat na dan	Skupaj		
Q49a	Facebook	13 (2%)	191 (25%)	47 (6%)	33 (4%)	109 (14%)	198 (26%)	164 (22%)	755 (100%)	755	3580
Q49b	Instagram	42 (6%)	278 (37%)	34 (4%)	36 (5%)	60 (8%)	137 (18%)	171 (23%)	758 (100%)	758	3580
Q49c	YouTube	10 (1%)	41 (5%)	76 (10%)	98 (13%)	172 (23%)	228 (30%)	134 (18%)	759 (100%)	759	3580
Q49d	X (nekdanji Twitter)	112 (15%)	533 (71%)	37 (5%)	13 (2%)	30 (4%)	17 (2%)	14 (2%)	756 (100%)	756	3580
Q49e	TikTok	57 (8%)	481 (63%)	29 (4%)	26 (3%)	47 (6%)	49 (6%)	70 (9%)	759 (100%)	759	3580

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Q49f	LinkedIn	209 (28%)	385 (51%)	59 (8%)	41 (5%)	24 (3%)	32 (4%)	8 (1%)	758 (100%)	758	3580
Q49g	Pinterest	168 (22%)	286 (38%)	115 (15%)	65 (9%)	72 (10%)	34 (5%)	15 (2%)	755 (100%)	755	3580
Q49h	Snapchat	119 (16%)	443 (58%)	33 (4%)	18 (2%)	30 (4%)	56 (7%)	60 (8%)	759 (100%)	759	3580
Q49i	Reddit	323 (43%)	285 (38%)	52 (7%)	34 (4%)	31 (4%)	19 (3%)	15 (2%)	759 (100%)	759	3580
Q49j	Telegram	258 (34%)	408 (54%)	44 (6%)	11 (1%)	18 (2%)	9 (1%)	9 (1%)	757 (100%)	757	3580
Q49l	Druga družbena omrežja:	295 (70%)	72 (17%)	8 (2%)	8 (2%)	12 (3%)	18 (4%)	10 (2%)	423 (100%)	423	3580

Q50	Kako pogosto se pomikate po straneh družbenih omrežij, ne da bi iskali kaj posebnega?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Večkrat na uro)	32	1%	4%	4%
	2 (Večkrat na dan)	337	9%	44%	48%
	3 (Enkrat na dan)	166	5%	22%	70%
	4 (Nekajkrat na teden)	100	3%	13%	83%
	5 (Enkrat na teden)	20	1%	3%	86%
	6 (Manj kot enkrat na teden)	49	1%	6%	93%
	7 (Nikoli)	57	2%	7%	100%
Veljavni	Skupaj	761	21%	100%	

Q51	V kolikšni meri bi rekli, da vam družbena omrežja preprečujejo izpolnjevanje delovnih in družinskih obveznosti? Uporabite spodnjo lestvico, kjer 0 pomeni sploh ne, 10 pa v celoti.				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	0 (0 - Sploh ne)	240	7%	31%	31%
	1	72	2%	9%	41%
	2	91	3%	12%	53%
	3	110	3%	14%	67%
	4	55	2%	7%	75%
	5	86	2%	11%	86%
	6	37	1%	5%	91%
	7	35	1%	5%	95%
	8	25	1%	3%	99%
	9	5	0%	1%	99%
	10 (10 - V celoti)	6	0%	1%	100%
Veljavni	Skupaj	762	21%	100%	

Povprečje	2,6	Std. odklon	2,5
-----------	-----	-------------	-----

Q53	V kolikšni meri se strinjate s predlogom, da bi bila uporaba družbenih omrežij otrokom dovoljena šele od 15. leta starosti?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Sploh se ne strinjam)	17	0%	2%	2%
	2 (Se ne strinjam)	47	1%	6%	8%
	3 (Niti se strinjam niti se ne strinjam)	90	3%	12%	20%
	4 (Se strinjam)	259	7%	33%	53%

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	5 (Popolnoma se strinjam)	362	10%	47%	100%
Veljavni	Skupaj	775	22%	100%	

Povprečje	4,2	Std. odklon	1,0
-----------	-----	-------------	-----

Q54 V kolikšni meri se strinjate s spodnjimi trditvami o omejitvah uporabe družbenih omrežij za otroke mlajše od 15 let.											
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		Sploh se ne strinjam	Se ne strinjam	Niti se strinjam niti se ne strinjam	Se strinjam	Popolnoma se strinjam	Skupaj				
Q54a	Staršem bi bilo lažje vzdrževati meje pri uporabi družbenih omrežij, če bi država omejila njihovo uporabo za mlajše od 15 let.	48 (6%)	51 (7%)	106 (14%)	343 (44%)	228 (29%)	776 (100%)	776	3580	3,8	1,1
Q54b	Starši lahko sami učinkovito omejujejo uporabo družbenih omrežij pri svojih otrocih.	38 (5%)	143 (18%)	185 (24%)	294 (38%)	115 (15%)	775 (100%)	775	3580	3,4	1,1
Q54c	Omejevanje uporabe družbenih omrežij za otroke, mlajše od 15 let, bi preveč omejilo njihove možnosti za komunikacijo in sodelovanje na spletu.	169 (22%)	289 (37%)	170 (22%)	121 (16%)	24 (3%)	773 (100%)	773	3580	2,4	1,1
Q54d	Omejevanje	31 (4%)	57 (7%)	145 (19%)	353 (46%)	186 (24%)	772 (100%)	772	3580	3,8	1,0

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	je uporabe družbenih omrežij za otroke, mlajše od 15 let, je ustrezen način za zaščito otrok na internetu.						)				
Q54e	Omejevanje uporabe družbenih omrežij za otroke, mlajše od 15 let, ima lahko tudi negativne posledice za otroke.	139 (18%)	235 (30%)	166 (22%)	175 (23%)	57 (7%)	772 (100%)	772	3580	2,7	1,2
Q54f	Ponudniki družbenih omrežij lahko sami, tudi brez tovrstne splošne prepovedi rabe za mlajše od 15 let, ustrezno zaščitijo otroke na svojih platformah.	88 (11%)	185 (24%)	175 (23%)	249 (32%)	75 (10%)	772 (100%)	772	3580	3,0	1,2

Q55	V okviru splošnega položaja otrok v slovenski družbi nas zanimajo še vaša stališča do problematike fizičnega nasilja v šolah ter vaša splošna stališča na področju izobraževanja. V kolikšni meri se strinjate s spodnjimi trditvami?										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
Q55a	Naš šolski in socialni sistem je dobro pripravljen za preprečevanje ekstremni	Sploh se ne strinjam	Se ne strinjam	Niti se ne strinjam niti se strinjam	Se strinjam	Povsem se strinjam	Skupaj				
		147 (19%)	324 (42%)	206 (27%)	92 (12%)	6 (1%)	775 (100%)	775	3580	2,3	0,9

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	h pojavov nasilja v šolah.										
Q55b	V šolah bi potrebovali več varnostnikov.	48 (6%)	167 (22%)	255 (33%)	247 (32%)	58 (7%)	775 (100%)	775	3580	3,1	1,0
Q55c	Skrbi me, da se bo tudi pri nas zgodilo kaj podobnega, kot se je v Srbiji, kjer je učenec ubil in ranil več sošolcev.	24 (3%)	105 (14%)	209 (27%)	356 (46%)	81 (10%)	775 (100%)	775	3580	3,5	1,0
Q55d	Zadovoljen sem, kako v šoli mojega otroka obravnavajo primere nasilja.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (100%)	0	3580	0,0	0,0
Q55e	Zadovoljen sem z delom ministrstva za šolstvo.	141 (18%)	240 (31%)	322 (42%)	66 (9%)	5 (1%)	774 (100%)	774	3580	2,4	0,9
Q55f	Zadovoljen sem z delom ministrstva za digitalno preobrazbo.	152 (20%)	210 (27%)	353 (46%)	54 (7%)	4 (1%)	773 (100%)	773	3580	2,4	0,9

Q57		Zanima nas, katere od teh organizacij poznate in kako dobro.					Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
	Podvprašanja	Odgovori								
		Ne poznam	Ne poznam, vendar sem že slišal	Delno poznam	Dobro poznam	Skupaj				
Q57a	Safe.si (www.safe.si)	627 (55%)	246 (22%)	199 (17%)	69 (6%)	1141 (100%)	1141	3580	1,7	0,9
Q57b	Varni na internetu	457 (40%)	299 (26%)	289 (25%)	97 (8%)	1142 (100%)	1142	3580	2,0	1,0

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	(www.varniinternet.si)									
Q57c	Spletno oko (www.spletno-oko.si)	702 (61%)	273 (24%)	140 (12%)	27 (2%)	1142 (100%)	1142	3580	1,6	0,8
Q57d	Arnes (www.arnes.si)	178 (16%)	186 (16%)	424 (37%)	360 (31%)	1148 (100%)	1148	3580	2,8	1,0
Q57e	Logout (www.logout.si)	832 (73%)	170 (15%)	105 (9%)	38 (3%)	1145 (100%)	1145	3580	1,4	0,8
Q57f	Zavod Varni internet (www.varniinternet.si)	605 (53%)	272 (24%)	219 (19%)	48 (4%)	1144 (100%)	1144	3580	1,7	0,9
Q57g	TOM Telefon (https://e-tom.si/)	286 (25%)	218 (19%)	373 (33%)	269 (23%)	1146 (100%)	1146	3580	2,5	1,1

Q58		Kako ocenjujete vlogo pri izobraževanju o varni in odgovorni uporabi digitalnih tehnologij, ki jo ima v slovenski družbi:						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
	Podvprašanja	Odgovori									
		Zelo negativno	Negativno	Niti negativno niti pozitivno	Pozitivno	Zelo pozitivno	Skupaj				
Q58a	Safe.si (www.safe.si)	1 (0%)	0 (0%)	25 (11%)	133 (57%)	75 (32%)	234 (100%)	234	3580	4,2	0,7
Q58b	Varni na internetu (www.varniinternetu.si)	0 (0%)	0 (0%)	32 (9%)	187 (55%)	122 (36%)	341 (100%)	341	3580	4,3	0,6
Q58c	Spletno oko (spletno-oko.si)	1 (1%)	0 (0%)	20 (15%)	74 (55%)	40 (30%)	135 (100%)	135	3580	4,1	0,7
Q58d	Arnes(www.arnes.si)	2 (0%)	8 (1%)	135 (20%)	374 (56%)	154 (23%)	673 (100%)	673	3580	4,0	0,7
Q58e	Logout(www.logout.si)	1 (1%)	1 (1%)	12 (10%)	60 (49%)	49 (40%)	123 (100%)	123	3580	4,3	0,7
Q58f	Zavod Varni internet (www.varniinternet.si)	0 (0%)	0 (0%)	28 (13%)	114 (53%)	75 (35%)	217 (100%)	217	3580	4,2	0,7
Q58g	TOM Telefon(https://e-tom.si/)	1 (0%)	2 (0%)	50 (9%)	255 (45%)	263 (46%)	571 (100%)	571	3580	4,4	0,7

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Q62	Ali v vašem gospodinjstvu živi vsaj en otrok, mlajši od 18 let, katerega starš ali zakoniti skrbnik ste vi?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	589	16%	31%	31%
	2 (Ne)	1341	37%	69%	100%
Veljavni	Skupaj	1930	54%	100%	

Q63	Če je v vašem gospodinjstvu več otrok, mlajših od 18 let, vas prosimo, da se v nadaljevanju vprašalnika osredotočite na vašega najstarejšega otroka. Nam lahko zaupate starost (dopolnjena leta starosti) vašega najstarejšega otroka (mlajšega od 18 let), za katerega v nadaljevanju odgovarjate na vprašanja?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (manj kot 12 mesecev)	15	0%	3%	3%
	2 (1 leto)	22	1%	4%	6%
	3 (2 leti)	19	1%	3%	10%
	4 (3 leta)	20	1%	3%	13%
	5 (4 leta)	27	1%	5%	17%
	6 (5 let)	27	1%	5%	22%
	7 (6 let)	28	1%	5%	27%
	8 (7 let)	18	1%	3%	30%
	9 (8 let)	29	1%	5%	35%
	10 (9 let)	25	1%	4%	39%
	11 (10 let)	32	1%	5%	44%
	12 (11 let)	34	1%	6%	50%
	13 (12 let)	35	1%	6%	56%
	14 (13 let)	41	1%	7%	63%
	15 (14 let)	35	1%	6%	69%
	16 (15 let)	54	2%	9%	78%
	17 (16 let)	59	2%	10%	88%
	18 (17 let)	69	2%	12%	100%
Veljavni	Skupaj	589	16%	100%	

Q65	Koliko ur na dan (povprečno) vaš otrok uporablja digitalne naprave (npr. računalnik, mobilni telefon, pametno uro, tablico, pametna očala, konzole) za prostočasne aktivnosti (zabava, druženje, družbena omrežja, videoigre, glasba, videi), torej izven morebitnih šolskih obveznosti doma in v šoli?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Ne uporablja)	41	1%	9%	9%
	2 (Manj kot 1 uro)	113	3%	25%	34%
	3 (Več kot 1 do 2 uri)	145	4%	32%	65%
	4 (Več kot 2 do 3 ure)	82	2%	18%	83%
	5 (Več kot 3 do 4 ure)	40	1%	9%	92%
	6 (Več kot 4 ure)	38	1%	8%	100%
Veljavni	Skupaj	459	13%	100%	

Q66	Koliko ur na dan (povprečno) vaš otrok uporablja digitalne naprave (npr. računalnik, mobilni telefon, pametno uro, tablico, pametna očala, konzole) za prostočasne aktivnosti (zabava, druženje, družbena omrežja, videoigre, glasba, videi)?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Ne uporablja)	87	2%	67%	67%
	2 (Manj kot 1 uro)	33	1%	25%	92%
	3 (Več kot 1 do 2 uri)	7	0%	5%	98%
	4 (Več kot 2 do 3 ure)	3	0%	2%	100%
	5 (Več kot 3 do 4 ure)	0	0%	0%	100%
	6 (Več kot 4 ure)	0	0%	0%	100%

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Veljavni	Skupaj	130	4%	100%	
----------	--------	-----	----	------	--

Q67	Koliko ur na dan (povprečno) vaš otrok uporablja digitalne naprave izven šole za šolske aktivnosti (spletne učilnice, priprava domačih nalog, seminarских nalog, komunikacija s sošolci in/ali učitelji o šolskih obveznostih, učenje prek zaslona itd.)?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Ne uporablja)	96	3%	21%	21%
	2 (Manj kot 1 uro)	202	6%	44%	65%
	3 (Več kot 1 do 2 uri)	98	3%	21%	87%
	4 (Več kot 2 do 3 ure)	34	1%	7%	94%
	5 (Več kot 3 do 4 ure)	11	0%	2%	96%
	6 (Več kot 4 ure)	13	0%	3%	99%
	7 (Ne hodi v šolo)	3	0%	1%	100%
Veljavni	Skupaj	457	13%	100%	

Q68	Ali ima vaš otrok svoj pametni mobilni telefon? Pametni telefon opravlja številne funkcije računalnika, običajno ima vmesnik z zaslonom na dotik, dostop do interneta in operacijski sistem, ki omogoča izvajanje prenesenih aplikacij.				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da in z njim tudi dostopa do interneta)	312	9%	67%	67%
	2 (Da, vendar mu ne omogočamo dostopa do interneta)	33	1%	7%	75%
	3 (Ne, nima pametnega telefona)	118	3%	25%	100%
Veljavni	Skupaj	463	13%	100%	

Q69	Ali ima vaš otrok morda telefon, ki ni pametni telefon? To je telefon, ki nima vmesnika z zaslonom na dotik.				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	12	0%	10%	10%
	2 (Ne)	106	3%	90%	100%
Veljavni	Skupaj	118	3%	100%	

Q70	Pri kateri starosti je vaš otrok dobil svoj prvi mobilni telefon?						
	Veljavno	Št. enot	Povprečje	Std. odklon	Minimum	Maksimum	
	355	3580	10,3	2,23	2	16	

Q71	Ali imate vzpostavljeno sledljivost, da lahko vedno pogledate na kateri lokaciji se otrok (oziroma njegov mobilni telefon) nahaja?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	202	6%	59%	59%
	2 (Ne)	141	4%	41%	100%
Veljavni	Skupaj	343	10%	100%	

Q73	Ali imate doma dogovor/pravila o uporabi digitalnih naprav (npr. časovne omejitve, brez telefonov med obroki)?				
-----	--	--	--	--	--

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da, jasno določena)	264	7%	57%	57%
	2 (Delno določena)	159	4%	34%	91%
	3 (Ne)	40	1%	9%	100%
Veljavni	Skupaj	463	13%	100%	

Q74 Ali vaš otrok uporablja družbena omrežja (npr. TikTok, Instagram, Facebook, Snapchat, YouTube)?					
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	303	8%	66%	66%
	2 (Ne)	155	4%	34%	100%
Veljavni	Skupaj	458	13%	100%	

Q75 Ali morda poznate orodja starševskega nadzora, ki jih spodaj navedena družbena omrežja ponujajo za račune otrok na svojih platformah?						
	Podvprašanja	Odgovori			Veljavni	Št. enot
		Da	Ne	Skupaj		
Q75a	Instagram	224 (38%)	361 (62%)	585 (100%)	585	3580
Q75b	TikTok	191 (33%)	393 (67%)	584 (100%)	584	3580
Q75c	Snapchat	196 (34%)	385 (66%)	581 (100%)	581	3580
Q75d	Facebook	232 (40%)	352 (60%)	584 (100%)	584	3580
Q75e	YouTube	351 (60%)	233 (40%)	584 (100%)	584	3580

Q76 Ali uporabljate orodja starševskega nadzora, ki jih ponujajo te platforme?						
	Podvprašanja	Odgovori			Veljavni	Št. enot
		Da	Ne	Skupaj		
Q76a	Instagram	80 (37%)	138 (63%)	218 (100%)	218	3580
Q76b	TikTok	71 (39%)	112 (61%)	183 (100%)	183	3580
Q76c	Snapchat	79 (42%)	109 (58%)	188 (100%)	188	3580
Q76d	Facebook	82 (36%)	143 (64%)	225 (100%)	225	3580
Q76e	YouTube	153 (45%)	189 (55%)	342 (100%)	342	3580

Q77 Kako učinkovita se vam zdijo orodja starševskega nadzora, ki jih uporabljate na navedenih platformah?										
	Podvprašanja	Odgovori					Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		Sploh niso učinkovita	Večinoma niso učinkovita	Večinoma so učinkovita	Zelo so učinkovita	Skupaj				
Q77a	Instagram	3 (4%)	19 (24%)	50 (63%)	8 (10%)	80 (100%)	80	3580	2,8	0,7
Q77b	TikTok	4 (6%)	13 (18%)	45 (63%)	9 (13%)	71 (100%)	71	3580	2,8	0,7
Q77c	Snapchat	3 (4%)	14 (18%)	52 (68%)	8 (10%)	77 (100%)	77	3580	2,8	0,7
Q77d	Facebook	2 (3%)	19 (24%)	48 (60%)	11 (14%)	80 (100%)	80	3580	2,9	0,7
Q77e	YouTube	5 (3%)	29 (19%)	96 (64%)	19 (13%)	149 (100%)	149	3580	2,9	0,7

Q78 Kako enostavna za uporabo se vam zdijo ta orodja starševskega nadzora, ki jih uporabljate na navedenih platformah?										
	Podvprašanja	Odgovori					Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		Zelo težavna	Težavna	Precej enostavna	Zelo enostavna	Skupaj				
Q78a	Instagram	4 (5%)	19 (24%)	43 (55%)	12 (15%)	78 (100%)	78	3580	2,8	0,8
Q78b	TikTok	3 (4%)	12 (17%)	44 (63%)	11 (16%)	70 (100%)	70	3580	2,9	0,7
Q78c	Snapchat	2 (3%)	14 (18%)	50 (66%)	10 (13%)	76 (100%)	76	3580	2,9	0,6

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Q78d	Facebook	2 (3%)	15 (19%)	53 (66%)	10 (13%)	80 (100%)	80	3580	2,9	0,6
Q78e	YouTube	3 (2%)	33 (22%)	87 (58%)	26 (17%)	149 (100%)	149	3580	2,9	0,7

Q79	Ali ste si morali za uporabo starševskega nadzora ustvariti ali uporabiti svoj ločen račun na teh platformah (neodvisno od otrokovega)?						
	Podvprašanja	Odgovori			Veljavni	Št. enot	
		Da	Ne	Skupaj			
Q79a	Instagram	27 (47%)	30 (53%)	57 (100%)	57	3580	
Q79b	TikTok	22 (43%)	29 (57%)	51 (100%)	51	3580	
Q79c	Snapchat	24 (41%)	35 (59%)	59 (100%)	59	3580	
Q79d	Facebook	28 (45%)	34 (55%)	62 (100%)	62	3580	
Q79e	YouTube	55 (44%)	70 (56%)	125 (100%)	125	3580	

Q82	Ali uporabljate katero od funkcij starševskega nadzora v Google Play ali App Store?						
	Podvprašanja	Odgovori			Veljavni	Št. enot	
		Da	Ne	Skupaj			
Q82a	Omejitve glede prenosa aplikacij	187 (32%)	392 (68%)	579 (100%)	579	3580	
Q82b	Omejitve glede nakupov v aplikacijah	230 (40%)	349 (60%)	579 (100%)	579	3580	
Q82c	Nastavitve starostnih omejitev za vsebine	225 (39%)	354 (61%)	579 (100%)	579	3580	
Q82d	Dovoljevanje/odobravljanje prenosa aplikacij	227 (39%)	352 (61%)	579 (100%)	579	3580	
Q82e	Upravljanje časa uporabe zaslona	206 (36%)	372 (64%)	578 (100%)	578	3580	
Q82f	Drugo	91 (17%)	451 (83%)	542 (100%)	542	3580	

Q83	V kolikšni meri so po vašem mnenju te funkcije učinkovite pri zmanjšanju otrokove izpostavljenosti škodljivim vsebinam?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Sploh niso učinkovite)	8	0%	3%	3%
	2 (Večinoma niso učinkovite)	59	2%	19%	22%
	3 (Večinoma so učinkovite)	209	6%	67%	89%
	4 (Zelo so učinkovite)	35	1%	11%	100%
Veljavni	Skupaj	311	9%	100%	

Povprečje	2,9	Std. odklon	0,6
-----------	-----	-------------	-----

Q84	Kako enostavne za uporabo se vam zdijo funkcije starševskega nadzora v Google Play ali App Store?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Zelo težke za uporabo)	8	0%	3%	3%
	2 (Težke za uporabo)	65	2%	24%	27%
	3 (Precej enostavne)	199	6%	73%	100%

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	za uporabo)				
Veljavni	Skupaj	272	8%	100%	

Povprečje	2,7	Std. odklon	0,5
-----------	-----	-------------	-----

Q85	V kolikšni meri se vam zdijo funkcije oz. nastavitve koristne za upravljanje otrokovega časa uporabe zaslona (t. i. screen time) v Google Play ali App Store?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Sploh niso koristne)	5	0%	2%	2%
	2 (Večinoma niso koristne)	25	1%	12%	15%
	3 (Večinoma so koristne)	130	4%	63%	78%
	4 (Zelo so koristne)	45	1%	22%	100%
Veljavni	Skupaj	205	6%	100%	

Povprečje	3,0	Std. odklon	0,7
-----------	-----	-------------	-----

Q87	Ali uporabljate katerega od navedenih orodij oziroma načinov starševskega nadzora za uporabo digitalnih naprav otrok?					
	Podvprašanja	Odgovori			Veljavni	Št. enot
		Da	Ne	Skupaj		
Q87a	Google Family Link	145 (25%)	434 (75%)	579 (100%)	579	3580
Q87b	Nastavitve na otrokovi napravi	185 (32%)	397 (68%)	582 (100%)	582	3580
Q87c	Brezplačne aplikacije/programi za starševski nadzor	121 (21%)	457 (79%)	578 (100%)	578	3580
Q87d	Plačljive aplikacije/programi za starševski nadzor	24 (4%)	554 (96%)	578 (100%)	578	3580
Q87e	Drugo:	12 (3%)	422 (97%)	434 (100%)	434	3580

Q88	Kako učinkovita se vam zdijo orodja starševskega nadzora, ki jih uporabljate?									
	Podvprašanja	Odgovori					Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		Zelo neučinkovita	Večinoma neučinkovita	Večinoma učinkovita	Zelo učinkovita	Skupaj				
Q88a	Google Family Link	7 (5%)	9 (6%)	97 (67%)	32 (22%)	145 (100%)	145	3580	3,1	0,7
Q88b	Nastavitve na otrokovi napravi	8 (4%)	30 (16%)	111 (60%)	35 (19%)	184 (100%)	184	3580	2,9	0,7
Q88c	Brezplačne aplikacije/programi za starševski nadzor	1 (1%)	21 (18%)	80 (67%)	18 (15%)	120 (100%)	120	3580	3,0	0,6

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	nadzor									
Q88d	Plačljive aplikacije/programi za starševski nadzor	3 (13%)	2 (8%)	16 (67%)	3 (13%)	24 (100%)	24	3580	2,8	0,8

Q89 Kako težka oziroma enostavna za uporabo se vam zdijo orodja starševskega nadzora, ki jih uporabljate?										
	Podvprašanja	Odgovori					Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		Zelo težka	Težka	Precej enostavna	Zelo enostavna	Skupaj				
Q89a	Google Family Link	3 (2%)	27 (19%)	90 (62%)	25 (17%)	145 (100%)	145	3580	2,9	0,7
Q89b	Nastavitve na otrokovi napravi	2 (1%)	36 (20%)	115 (63%)	30 (16%)	183 (100%)	183	3580	2,9	0,6
Q89c	Brezplačne aplikacije/programi za starševski nadzor	2 (2%)	25 (21%)	78 (66%)	13 (11%)	118 (100%)	118	3580	2,9	0,6
Q89d	Plačljive aplikacije/programi za starševski nadzor	1 (5%)	3 (14%)	14 (64%)	4 (18%)	22 (100%)	22	3580	3,0	0,7

Q91 V kolikšni meri ocenjujete, da je vaš otrok pod vplivom naslednjih pojavov na spletu?											
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		Sploh ni pod vplivom	Minimalno pod vplivom	Nekoliko pod vplivom	Opazno pod vplivom	Zelo je pod vplivom	Skupaj				
Q91a	Lepotnih idealov	110 (39%)	68 (24%)	68 (24%)	20 (7%)	17 (6%)	283 (100%)	283	3580	2,2	1,2
Q91b	Nasilnih spletnih iger	188 (62%)	59 (19%)	37 (12%)	14 (5%)	7 (2%)	305 (100%)	305	3580	1,7	1,0
Q91c	Spletne pornografije	221 (81%)	32 (12%)	11 (4%)	6 (2%)	4 (1%)	274 (100%)	274	3580	1,3	0,8
Q91d	Spletnih vplivnežev/vplivnic	121 (48%)	56 (22%)	41 (16%)	25 (10%)	9 (4%)	252 (100%)	252	3580	2,0	1,2
Q91e	Spornih vrednot in stališč	165 (60%)	66 (24%)	30 (11%)	9 (3%)	6 (2%)	276 (100%)	276	3580	1,6	1,0
Q91f	Vrstniških pritiskov	123 (50%)	68 (28%)	31 (13%)	18 (7%)	7 (3%)	247 (100%)	247	3580	1,9	1,1
Q91g	Oglaševanja	116 (39%)	83 (28%)	60 (20%)	25 (8%)	16 (5%)	300 (100%)	300	3580	2,1	1,2
Q91h	Spletnih iger na	146 (80%)	23 (13%)	12 (7%)	0 (0%)	2 (1%)	183 (100%)	183	3580	1,3	0,7

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	srečo										
Q91i	Mehanizmov, podobnih igram na srečo v videoigrah (npr. škatle presenečenja, kolesa sreče, naključne nagrade)	216 (72%)	42 (14%)	24 (8%)	11 (4%)	6 (2%)	299 (100%)	299	3580	1,5	0,9

Q93	Kako pogosto vi osebno uporabljate spletne platforme oziroma omrežja na način neskončnega drsenja? Nekaterih platform niti ni mogoče uporabljati drugače, nekatere pa nudijo tudi druge funkcionalnosti (komuniciranje, daljše vsebine ipd.).				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Ne uporabljam)	201	6%	18%	18%
	2 (Uporabljam manj kot enkrat mesečno)	95	3%	8%	26%
	3 (Nekajkrat na mesec)	149	4%	13%	39%
	4 (Nekajkrat na teden)	182	5%	16%	55%
	5 (Vsak dan ali skoraj vsak dan)	504	14%	45%	100%
Veljavni	Skupaj	1131	32%	100%	

Q94	Ali lahko ocenite, koliko časa v tipičnem dnevu porabite za tovrstno uporabo spletnih platform? Uporaba se nanaša na neskončno drsenje po vsebinah (npr. na Instagramu) in ogled samodejno predvajanih videov (npr. na TikTok-u).				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Do 15 minut)	23	1%	5%	5%
	2 (Od 16 do 30 minut)	56	2%	11%	16%
	3 (Od 31 minut do 1 ure)	136	4%	27%	43%
	4 (Več kot 1 uro, do 2 uri)	170	5%	34%	76%
	5 (Več kot 2 uri, do 4 ure)	84	2%	17%	93%
	6 (Več kot 4 ure)	28	1%	6%	99%
	7 (Ne vem / ne morem oceniti)	7	0%	1%	100%
Veljavni	Skupaj	504	14%	100%	

Q95	Kako pogosto vaš otrok - še vedno imejte v mislih vašega najstarejšega mladoletnega otroka - uporablja spletne platforme in družbena omrežja (npr. TikTok, Snapchat, Instagram, Facebook, YouTube) na tak način (neskončno drsenje)? Nekaterih platform niti ni mogoče uporabljati drugače, nekatere pa nudijo tudi druge funkcionalnosti (komuniciranje, daljše vsebine ipd.).				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Ne uporablja)	133	4%	42%	42%
	2 (Uporablja manj)	27	1%	9%	51%

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	kot enkrat mesečno)				
	3 (Nekajkrat na mesec)	24	1%	8%	59%
	4 (Nekajkrat na teden)	45	1%	14%	73%
	5 (Vsak dan ali skoraj vsak dan)	84	2%	27%	100%
Veljavni	Skupaj	313	9%	100%	

Q96		Ali lahko ocenite, koliko časa v tipičnem dnevu porabi vaš otrok za tovrstno uporabo spletnih platform? Uporaba se nanaša na neskončno drsenje po vsebinah (npr. na Instagramu) in ogled samodejno predvajanih videov (npr. na TikTok-u).			
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Do 15 minut)	0	0%	0%	0%
	2 (Od 16 do 30 minut)	8	0%	10%	10%
	3 (Od 31 minut do 1 ure)	19	1%	23%	32%
	4 (Več kot 1 uro, do 2 uri)	31	1%	37%	69%
	5 (Več kot 2 uri, do 4 ure)	17	0%	20%	89%
	6 (Več kot 4 ure)	6	0%	7%	96%
	7 (Ne vem / ne morem oceniti)	3	0%	4%	100%
Veljavni	Skupaj	84	2%	100%	

Q97		V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami o spletnih platformah, kjer algoritmi na osnovi vmesnika neskončnega drsenja nudijo zaporedja kratkih, zanimivih in / ali zabavnih vsebin z namenom, da bi uporabniki na njih preživeli čim več časa?						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
	Podvprašanja	Odgovori									
		Sploh se ne strinjam	Se ne strinjam	Niti se strinjam niti se ne strinjam	Se strinjam	Povsem se strinjam	Skupaj				
Q97a	Poznam celoten obseg časa, ki ga moj otrok porabi na spletnih platformah na tak način.	9 (11%)	23 (27%)	27 (32%)	20 (24%)	5 (6%)	84 (100%)	84	3580	2,9	1,1
Q97b	Skrbi me, da moj otrok zaradi tega načina ponujanja vsebin preživi vse več časa na	3 (4%)	12 (14%)	13 (15%)	44 (52%)	12 (14%)	84 (100%)	84	3580	3,6	1,0

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	spletnih platformah.										
Q97c	Skrbi me, da bi imel moj otrok zaradi prekomerne uporabe spletnih platform na tak način težave s fizičnim in/ali mentalnim zdravjem.	4 (5%)	17 (20%)	18 (21%)	34 (40%)	11 (13%)	84 (100%)	84	3580	3,4	1,1

Q99	Označite, ali je vaš otrok po vašem vedenju na spletu že kdaj:						Veljavni	Št. enot
	Podvprašanja	Odgovori						
		Da	Ne	Ne vem	Skupaj			
Q99a	Obiskal spletno stavnico	4 (1%)	308 (88%)	40 (11%)	352 (100%)	352	3580	
Q99b	Igral spletne kazino igre	6 (2%)	319 (91%)	26 (7%)	351 (100%)	351	3580	
Q99c	Uporabil "demo" različice iger na srečo	17 (5%)	302 (86%)	33 (9%)	352 (100%)	352	3580	
Q99d	Sodeloval v športnih stavah preko spleta	9 (3%)	317 (90%)	26 (7%)	352 (100%)	352	3580	
Q99e	Kupoval "loot boxe" (npr. škatle presenečenja) ali druge plačljive spletne elemente v videoigrah	19 (5%)	308 (88%)	25 (7%)	352 (100%)	352	3580	

Q100	Kako pogosto menite, da se je vaš otrok v zadnjem letu udeleževal v predhodno označenih dejavnostih, povezanih z igrami na srečo na spletu?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Nikoli)	23	1%	64%	64%
	2 (Manj kot enkrat na mesec)	11	0%	31%	94%
	3 (Približno enkrat na mesec)	0	0%	0%	94%
	4 (Približno enkrat na teden)	2	0%	6%	100%
	5 (Večkrat na teden)	0	0%	0%	100%
Veljavni	Skupaj	36	1%	100%	

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Q101 V kolikšni meri vas za vašega otroka skrbijo spodaj navedene stvari, povezane z igrami na srečo na spletu?											
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		Sploh me ne skrbi	Ne skrbi me	Niti me skrbi niti me ne skrbi	Skrbi me	Zelo me skrbi	Skupaj				
Q101a	Enostaven dostop mladoletnih otrok do spletnih kazinojev, igralnic	38 (17%)	47 (21%)	49 (21%)	68 (30%)	27 (12%)	229 (100%)	229	3580	3,0	1,3
Q101b	Enostaven dostop mladoletnih otrok do spletnih športnih stav	36 (16%)	41 (18%)	53 (23%)	72 (32%)	26 (11%)	228 (100%)	228	3580	3,0	1,3
Q101c	Oglaševanje športnih stav, spletnih stavnic in spletnih igralnic mladoletnim	37 (16%)	35 (15%)	48 (21%)	80 (35%)	29 (13%)	229 (100%)	229	3580	3,1	1,3

Q102 Razvijalci spletnih videoiger v igre vključujejo elemente in mehanizme iger na srečo. V kolikšni meri vas za vašega otroka skrbijo spodaj navedene možne posledice le-tega za otroke?											
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		Sploh me ne skrbi	Ne skrbi me	Niti me skrbi niti me ne skrbi	Skrbi me	Zelo me skrbi	Skupaj				
Q102a	Razvoj problematičnega igranja video iger	21 (9%)	35 (15%)	46 (20%)	94 (41%)	33 (14%)	229 (100%)	229	3580	3,4	1,2
Q102b	Razvoj zasvojenosti	16 (7%)	33 (14%)	22 (10%)	104 (45%)	54 (24%)	229 (100%)	229	3580	3,6	1,2
Q102c	Normalizacija hazardiranja (igranja iger na srečo)	21 (9%)	43 (19%)	37 (16%)	90 (39%)	38 (17%)	229 (100%)	229	3580	3,4	1,2
Q102d	Čustvene	15 (7%)	24 (10%)	31 (14%)	92 (40%)	67 (29%)	229 (100%)	229	3580	3,8	1,2

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	in vedenjske posledice						)				
Q102e	Finančna in komercialna tveganja	20 (9%)	35 (15%)	43 (19%)	86 (38%)	45 (20%)	229 (100%)	229	3580	3,4	1,2

Q103	Ali je vaš otrok že kdaj uporabil vašo plačilno kartico ali mobilna plačila za plačilo na spletu ali v aplikaciji?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da, samostojno)	10	0%	2%	2%
	2 (Da, z nadzorom odraslega)	86	2%	19%	22%
	3 (Da, tako samostojno kot z nadzorom odraslega)	8	0%	2%	23%
	4 (Ne)	342	10%	77%	100%
Veljavni	Skupaj	446	12%	100%	

Q104	Ali je vaš otrok že kdaj uporabil svojo lastno plačilno kartico ali mobilna plačila za plačilo na spletu ali v aplikaciji?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da, samostojno)	31	1%	9%	9%
	2 (Da, z nadzorom odraslega)	42	1%	12%	21%
	3 (Da, tako samostojno kot z nadzorom odraslega)	12	0%	4%	25%
	4 (Ne, čeprav ima lastno plačilno kartico ali mobilna plačila)	73	2%	21%	46%
	5 (Ne, nima lastne plačilne kartice niti mobilnih plačil)	184	5%	54%	100%
Veljavni	Skupaj	342	10%	100%	

Q105	Ali ste se z otrokom že kdaj pogovarjali o tveganjih spletnih iger na srečo?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	102	3%	49%	49%
	2 (Ne)	105	3%	51%	100%
Veljavni	Skupaj	207	6%	100%	

Q106	Kako dobro menite, da ste informirani o tveganjih spletnih iger na srečo za mladoletne?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Zelo slabo)	13	0%	6%	6%
	2 (Slabo)	54	2%	26%	32%
	3 (Niti dobro niti slabo)	68	2%	33%	65%
	4 (Dokaj dobro)	55	2%	27%	92%
	5 (Zelo dobro)	17	0%	8%	100%
Veljavni	Skupaj	207	6%	100%	

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Povprečje	3,0	Std. odklon	1,1
-----------	-----	-------------	-----

Q107	Ali bi želeli več informacij ali svetovanja o tem, kako zaščititi otroka pred spletnimi igrami na srečo?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	126	4%	61%	61%
	2 (Ne)	81	2%	39%	100%
Veljavni	Skupaj	207	6%	100%	

Q108	Ali je vaš otrok že kdaj uporabil orodja generativne umetne inteligence (npr. ChatGPT, Copilot, Gemini, DALL-E, Canva, Meta AI)?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	160	4%	62%	62%
	2 (Ne)	89	2%	34%	97%
	3 (Ne vem)	9	0%	3%	100%
Veljavni	Skupaj	258	7%	100%	

Q109	V kolikšni meri vas skrbijo potencialna tveganja za vašega otroka, povezana z uporabo generativne umetne inteligence (GenUI)?										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		Sploh me ne skrbi	Me ne skrbi	Niti me skrbi niti ne skrbi	Me skrbi	Zelo me skrbi	Skupaj				
Q109a	Da bi bila zaradi posredovanja osebnih podatkov v orodja GenUI ogrožena otrokova zasebnost	25 (10%)	60 (23%)	59 (23%)	81 (32%)	32 (12%)	257 (100%)	257	3580	3,1	1,2
Q109b	Da bi se otrok čustveno navezal na klepetalne robote ali druge pogovorne UI-sisteme	45 (18%)	75 (29%)	62 (24%)	59 (23%)	16 (6%)	257 (100%)	257	3580	2,7	1,2
Q109c	Da bi otrok postal žrtev nasilja omogočena s pomočjo GenUI	31 (12%)	63 (25%)	51 (20%)	83 (32%)	29 (11%)	257 (100%)	257	3580	3,1	1,2
Q109d	Da bi	66 (26%)	94 (37%)	33 (13%)	50 (20%)	13 (5%)	256 (100%)	256	3580	2,4	1,2

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	otrok sam uporabljal GenUI za povzročanje škode ali nasilja drugim						)				
Q109e	Da bi GenUI uporabljal za goljufanje pri šolskem delu, nalogah	33 (13%)	76 (30%)	63 (25%)	70 (27%)	15 (6%)	257 (100%)	257	3580	2,8	1,1
Q109f	Da bi pretirano zanašanje na GenUI oviralo njegovo učenje ter kognitivni, socialni in čustveni razvoj	36 (14%)	62 (24%)	48 (19%)	80 (31%)	31 (12%)	257 (100%)	257	3580	3,0	1,3
Q109g	Da bi upošteval škodljive nasvete GenUI	36 (14%)	70 (27%)	46 (18%)	82 (32%)	22 (9%)	256 (100%)	256	3580	2,9	1,2
Q109h	Da bi razvoj GenUI zmanjšal zaposlitvene možnosti mojega otroka v prihodnosti	28 (11%)	70 (27%)	48 (19%)	86 (34%)	24 (9%)	256 (100%)	256	3580	3,0	1,2
Q109i	Da bi bil otrok izpostavljen z GenUI generiranim neprimernim vsebinam (sovražnost, stereotipi, vsebine neprimerne otrokovi	29 (11%)	66 (26%)	45 (18%)	91 (35%)	26 (10%)	257 (100%)	257	3580	3,1	1,2

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

starosti)									
-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Q111	Ali je v vašem gospodinjstvu otrok, ki obiskuje osnovno šolo?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	346	10%	60%	60%
	2 (Ne)	234	7%	40%	100%
Veljavni	Skupaj	580	16%	100%	

Q113	Po vašem vedenju, ali je šola vašega otroka uveljavila omejitev uporabe mobilnih digitalnih naprav učencev v šoli?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	276	8%	92%	92%
	2 (Ne)	23	1%	8%	100%
Veljavni	Skupaj	299	8%	100%	

Q92x	Kako dobro ste seznanjeni s pravili omejevanja uporabe učencevih mobilnih digitalnih naprav v šoli?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Sploh nisem seznanjen)	7	0%	4%	4%
	2 (Slabo sem seznanjen)	19	1%	11%	14%
	3 (Delno sem seznanjen)	29	1%	16%	31%
	4 (Dobro sem seznanjen)	69	2%	38%	69%
	5 (Zelo dobro sem seznanjen)	56	2%	31%	100%
Veljavni	Skupaj	180	5%	100%	

Povprečje	3,8	Std. odklon	1,1
-----------	-----	-------------	-----

Q93x	Kako jasno je šola komunicirala pravila (kdaj, kje in kako je uporaba mobilnih digitalnih naprav omejena oz. prepovedana)?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Zelo nejasno)	6	0%	3%	3%
	2 (Nejasno)	7	0%	4%	7%
	3 (Delno jasno)	41	1%	23%	30%
	4 (Jasno)	65	2%	36%	66%
	5 (Zelo jasno)	61	2%	34%	100%
Veljavni	Skupaj	180	5%	100%	

Povprečje	3,9	Std. odklon	1,0
-----------	-----	-------------	-----

Q114	Na kakšne načine ste prejeli informacije o uvedbi omejitve uporabe mobilnih digitalnih naprav v šoli?					
	Podvprašanja	Odgovori			Veljavni	Št. enot
		Da	Ne	Skupaj		
Q114a	Roditeljski sestanek ob začetku šolskega leta	291 (85%)	53 (15%)	344 (100%)	344	3580
Q114b	E-pošta/eAsistent	222 (65%)	119 (35%)	341 (100%)	341	3580

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Q114c	Spletna stran šole	202 (60%)	136 (40%)	338 (100%)	338	3580
Q114d	Pisno obvestilo	93 (27%)	246 (73%)	339 (100%)	339	3580
Q114e	Od svojega otroka	250 (74%)	90 (26%)	340 (100%)	340	3580
Q114f	Drugo:	18 (8%)	196 (92%)	214 (100%)	214	3580

Q95y Prosimo, označite, v kolikšni meri se strinjate s spodaj navedenimi stališči do omejevanja učenčevih mobilnih digitalnih naprav v šoli.											
		Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
	Podvprašanja	Sploh se ne strinjam	Se ne strinjam	Niti se strinjam niti se ne strinjam	Se strinjam	Popolnoma se strinjam	Skupaj				
Q95ya	Omejitev je potrebna za zmanjšanje motenj pri pouku.	1 (1%)	2 (1%)	5 (3%)	62 (38%)	93 (57%)	163 (100%)	163	3580	4,5	0,7
Q95yb	Omejitev prispeva k boljši zbranosti učencev.	1 (1%)	1 (1%)	5 (3%)	60 (37%)	96 (59%)	163 (100%)	163	3580	4,5	0,7
Q95yc	Omejitev spodbuja bolj zdravo uporabo zaslonov in zmanjšuje prekomerno uporabo.	2 (1%)	2 (1%)	10 (6%)	60 (37%)	89 (55%)	163 (100%)	163	3580	4,4	0,8
Q95yd	Omejitev zmanjšuje socialne pritiske, povezane z uporabo digitalne tehnologije.	2 (1%)	6 (4%)	11 (7%)	70 (43%)	74 (45%)	163 (100%)	163	3580	4,3	0,8
Q95ye	Omejitev posega v potrebo po razvijanju digitalnih kompetenc učencev.	22 (13%)	48 (29%)	34 (21%)	34 (21%)	25 (15%)	163 (100%)	163	3580	3,0	1,3
Q95yf	Omejitev je v praksi težko izvajati.	12 (7%)	42 (26%)	47 (29%)	47 (29%)	15 (9%)	163 (100%)	163	3580	3,1	1,1

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Q95yg	Podpiram omejitve v trenutni obliki.	2 (1%)	8 (5%)	23 (14%)	82 (50%)	48 (29%)	163 (100%)	163	3580	4,0	0,9
-------	--------------------------------------	--------	--------	----------	----------	----------	------------	-----	------	-----	-----

Q115	Ali je na šoli vašega otroka že pred letošnjim šolskim letom veljala omejitev uporabe mobilnih digitalnih naprav učencev?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	230	6%	85%	85%
	2 (Ne)	41	1%	15%	100%
Veljavni	Skupaj	271	8%	100%	

Q97x	Kako ocenjujete razliko med prejšnjo in trenutno ureditvijo omejevanja uporabe mobilnih digitalnih naprav na vaši šoli?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Nova ureditev je bolj stroga)	44	1%	43%	43%
	2 (Ureditev je enaka kot v preteklih šolskih letih)	56	2%	54%	97%
	3 (Prejšnja ureditev je bila bolj stroga)	3	0%	3%	100%
Veljavni	Skupaj	103	3%	100%	

Povprečje	1,6	Std. odklon	0,5
-----------	-----	-------------	-----

Q116	Kako pogosto vaš otrok nosi v šolo mobilne digitalne naprave?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Nikoli)	174	5%	51%	51%
	2 (Le ob posebnih priložnostih)	42	1%	12%	63%
	3 (Nekaj dni v mesecu)	10	0%	3%	66%
	4 (Nekaj dni v tednu)	11	0%	3%	69%
	5 (Vsak ali skoraj vsak dan)	105	3%	31%	100%
Veljavni	Skupaj	342	10%	100%	

Q101x	Kako pogosto vaš otrok upošteva omejitve uporabe mobilnih digitalnih naprav v šoli?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Nikoli ne upošteva)	1	0%	1%	1%
	2 (Redko upošteva)	2	0%	2%	4%
	3 (Občasno upošteva)	0	0%	0%	4%
	4 (Večinoma upošteva)	12	0%	15%	19%
	5 (Vedno upošteva)	66	2%	81%	100%
Veljavni	Skupaj	81	2%	100%	

Povprečje	4,7	Std. odklon	0,7
-----------	-----	-------------	-----

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Q117	Na kakšen način po vaših informacijah šola izvaja omejitev uporabe učenčevih digitalnih mobilnih naprav v razredu/šoli?						
	Podvprašanja	Odgovori				Veljavni	Št. enot
		Da	Ne	Ne vem	Skupaj		
Q117a	Zbiranje naprav ob vstopu v šolo	37 (11%)	202 (59%)	103 (30%)	342 (100%)	342	3580
Q117b	Zbiranje naprav pri učitelju (pri predmetu)	37 (11%)	191 (56%)	112 (33%)	340 (100%)	340	3580
Q117c	Naprave morajo biti pospravljene v omaricah	193 (56%)	68 (20%)	81 (24%)	342 (100%)	342	3580
Q117d	Naprave morajo ostati doma	128 (38%)	151 (44%)	61 (18%)	340 (100%)	340	3580
Q117e	Naprave morajo biti izklopljene	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (100%)		3580
Q117f	Naprave morajo biti izklopljene in pospravljene (v torbi, žepu ipd.)	199 (59%)	66 (19%)	74 (22%)	339 (100%)	339	3580
Q117g	Drugo:	13 (6%)	109 (50%)	95 (44%)	217 (100%)	217	3580

Q118	Ali ste bili kot starš že kdaj obveščeni, da je vaš otrok kršil omejitev uporabe elektronskih naprav v šoli?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da, večkrat)	3	0%	1%	1%
	2 (Da, enkrat)	25	1%	7%	8%
	3 (Ne)	314	9%	92%	100%
Veljavni	Skupaj	342	10%	100%	

Q119	Kakšni so bili ukrepi šole ob kršitvi?					
	Podvprašanja	Odgovori			Veljavni	Št. enot
		Da	Ne	Skupaj		
Q119a	Opozorilo	23 (85%)	4 (15%)	27 (100%)	27	3580
Q119b	Odvzem naprave	21 (75%)	7 (25%)	28 (100%)	28	3580
Q119c	Vzgojni ukrep po pravilih šolskega reda	7 (25%)	21 (75%)	28 (100%)	28	3580
Q119d	Drugi ukrep po pravilih šolskega reda	5 (19%)	22 (81%)	27 (100%)	27	3580
Q119e	Drugo:	4 (21%)	15 (79%)	19 (100%)	19	3580

Q103x	Kako dosledna je po vašem mnenju šola pri obravnavi kršitev omejitve uporabe mobilnih digitalnih naprav v šoli?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Nedоследna)	3	0%	2%	2%
	2 (Delno dosledna)	22	1%	16%	18%
	3 (Dosledna)	49	1%	36%	54%
	4 (Zelo dosledna)	62	2%	46%	100%

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Veljavni	Skupaj	136	4%	100%	
----------	--------	-----	----	------	--

Povprečje	3,3	Std. odklon	0,8
-----------	-----	-------------	-----

Q104x	Kako bi ocenili sodelovanje med šolo in starši pri uveljavljanju omejitev uporabe učenčevih mobilnih digitalnih naprav v šoli?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Zelo slabo)	2	0%	1%	1%
	2 (Slabo)	10	0%	7%	8%
	3 (Niti dobro niti slabo)	28	1%	20%	28%
	4 (Dobro)	53	1%	37%	65%
	5 (Zelo dobro)	49	1%	35%	100%
Veljavni	Skupaj	142	4%	100%	

Povprečje	4,0	Std. odklon	1,0
-----------	-----	-------------	-----

Q105x	Kako zadovoljni ste z omejitvijo uporabe učenčevih mobilnih digitalnih naprav v šoli v trenutni obliki?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Zelo nezadovoljen)	4	0%	3%	3%
	2 (Nezadovoljen)	4	0%	3%	5%
	3 (Niti zadovoljen niti nezadovoljen)	18	1%	12%	18%
	4 (Zadovoljen)	78	2%	53%	71%
	5 (Zelo zadovoljen)	43	1%	29%	100%
Veljavni	Skupaj	147	4%	100%	

Povprečje	4,0	Std. odklon	0,9
-----------	-----	-------------	-----

Q106y	V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami, povezanimi z vplivom omejitve učenčevih mobilnih digitalnih naprav v šoli na vašega otroka?										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		Sploh se ne strinjam	Se ne strinjam	Niti se strinjam niti se ne strinjam	Se strinjam	Popolnoma se strinjam	Skupaj				
Q106ya	Otrok je zaradi omejitve pri pouku bolj miren in osredotočen.	3 (2%)	7 (5%)	18 (14%)	59 (45%)	45 (34%)	132 (100%)	132	3580	4,0	0,9
Q106yb	Otrok med odmori več časa preživi v neposredni igri/druže	3 (2%)	6 (4%)	7 (5%)	68 (50%)	53 (39%)	137 (100%)	137	3580	4,2	0,9

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	nju.										
Q106yc	Otrok omejitev doživlja kot izgubo možnosti sprostive z igrami, videi, glasbo in družbeni omrežji med šolskimi odmori.	40 (29%)	53 (38%)	25 (18%)	17 (12%)	5 (4%)	140 (100%)	140	3580	2,2	1,1
Q106yd	Otrok doma kaže manjšo »nujno« potrebo po stalnem preverjanju telefona/naprave.	16 (12%)	32 (24%)	44 (33%)	30 (23%)	11 (8%)	133 (100%)	133	3580	2,9	1,1
Q106ye	Povečala se je napetost/konflikti doma glede uporabe digitalnih naprav.	25 (18%)	47 (34%)	34 (25%)	27 (20%)	4 (3%)	137 (100%)	137	3580	2,5	1,1
Q106yf	Splošno počutje otroka (spanje, razpoloženje) se je izboljšalo.	9 (7%)	13 (11%)	43 (36%)	47 (39%)	9 (7%)	121 (100%)	121	3580	3,3	1,0
Q106yg	Otrok doživlja, da odrasli ne razumemo, kako pomemben je telefon v njegovem socialnem življenju.	20 (14%)	34 (24%)	44 (32%)	31 (22%)	10 (7%)	139 (100%)	139	3580	2,8	1,1
Q106yh	Moj otrok je v šolskih prostorih	8 (6%)	14 (10%)	35 (25%)	58 (41%)	26 (18%)	141 (100%)	141	3580	3,6	1,1

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	na tak način bolj varen pred vrstniškimi spletnim nasiljem.										
Q106yi	Nisem opazil večjih sprememb.	2 (2%)	14 (11%)	45 (36%)	59 (47%)	6 (5%)	126 (100%)	126	3580	3,4	0,8

Q105y	Kako pogosto se po vaših informacijah v razredu vašega otroka mobilne digitalne naprave učencev uporabljajo pri pouku za pedagoške namene (v okviru dejavnosti, opredeljenih v letnem delovnem načrtu šole)?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Se ne uporabljajo)	38	1%	30%	30%
	2 (Nekajkrat letno)	39	1%	31%	61%
	3 (Vsaj enkrat mesečno)	25	1%	20%	81%
	4 (Vsaj enkrat tedensko)	20	1%	16%	97%
	5 (Vsak dan)	4	0%	3%	100%
Veljavni	Skupaj	126	4%	100%	

Q121	Ali je bila omejitev v šoli spodbuda, da ste doma prilagodili pravila uporabe digitalnih naprav?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	58	2%	20%	20%
	2 (Ne)	236	7%	80%	100%
Veljavni	Skupaj	294	8%	100%	

Q110y	V kolikšni meri se strinjate, da vam uveljavljena omejitev uporabe učencevih elektronskih naprav v šoli povzroča katero od navedenih težav oz. nevšečnosti?										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		Sploh se ne strinjam	Se ne strinjam	Niti se strinjam niti se ne strinjam	Se strinjam	Povsem se strinjam	Skupaj				
Q110ya	Zmanjšan občutek varnosti zaradi nedosegljivosti otroka	48 (34%)	45 (32%)	25 (18%)	20 (14%)	3 (2%)	141 (100%)	141	3580	2,2	1,1
Q110yb	Logistične težave	39 (28%)	42 (30%)	30 (21%)	22 (16%)	7 (5%)	140 (100%)	140	3580	2,4	1,2
Q110yc	Skrb glede težav, če bo otrok kršil pravila	44 (31%)	59 (42%)	21 (15%)	16 (11%)	1 (1%)	141 (100%)	141	3580	2,1	1,0
Q110yd	Strah	44 (32%)	40 (29%)	25 (18%)	24 (18%)	3 (2%)	136 (100%)	136	3580	2,3	1,2

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	pred krajo ali uničenjem naprave (če je napravo treba nekam odlagati)						)				
Q110ye	Težave z zagotavljanjem, da otrok res ne bo uporabljal naprave v šoli	39 (28%)	50 (36%)	26 (19%)	17 (12%)	5 (4%)	137 (100%)	137	3580	2,3	1,1
Q110yf	Slabitev avtonomije otroka	43 (32%)	54 (40%)	22 (16%)	11 (8%)	6 (4%)	136 (100%)	136	3580	2,1	1,1
Q110yg	Druge težave oz. nevšečnosti	12 (29%)	10 (24%)	13 (31%)	4 (10%)	3 (7%)	42 (100%)	42	3580	2,4	1,2

Q111x	V kolikšni meri se strinjate, da vašemu otroku uveljavljena omejitev uporabe učenčevih elektronskih naprav v šoli povzroča katero od navedenih težav oz. nevšečnosti?										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		Sploh se ne strinjam	Se ne strinjam	Niti se strinjam niti se ne strinjam	Se strinjam	Povsem se strinjam	Skupaj				
Q111xa	Zmanjšan občutek varnosti zaradi nedosegljivosti	62 (39%)	56 (35%)	16 (10%)	20 (12%)	7 (4%)	161 (100%)	161	3580	2,1	1,2
Q111xb	Logistične težave	53 (33%)	60 (38%)	16 (10%)	26 (16%)	5 (3%)	160 (100%)	160	3580	2,2	1,2
Q111xc	Izguba občutka avtonomije in svobode	66 (40%)	63 (39%)	19 (12%)	11 (7%)	4 (2%)	163 (100%)	163	3580	1,9	1,0
Q111xd	Strah pred krajo ali uničenjem naprave (če je napravo treba nekam odlagati)	64 (40%)	54 (34%)	19 (12%)	17 (11%)	7 (4%)	161 (100%)	161	3580	2,1	1,2
Q111xe	Izpad	72 (44%)	61 (37%)	23 (14%)	5 (3%)	4 (2%)	165 (100%)	165	3580	1,8	0,9

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	elektronske naprave kot orodja za učenje in organizacijo						)				
Q11xf	Strah pred sankcijami	63 (39%)	55 (34%)	23 (14%)	18 (11%)	4 (2%)	163 (100%)	163	3580	2,0	1,1
Q11xg	Psihično ali fizično nelagodje, ker naprava ni na voljo	81 (50%)	53 (33%)	15 (9%)	8 (5%)	6 (4%)	163 (100%)	163	3580	1,8	1,0
Q11xh	Druge težave oz. nevšečnosti	26 (39%)	27 (41%)	7 (11%)	3 (5%)	3 (5%)	66 (100%)	66	3580	1,9	1,1

Q112x	Po določitvi Zakona o osnovni šoli so za spoštovanje omejitve uporabe mobilnih digitalnih naprav učencev odgovorni starši. Kako enostavno vam je kot staršu zagotavljati spoštovanje te omejitve pri vašem otroku?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Zelo težko)	1	0%	1%	1%
	2 (Težko)	13	0%	7%	8%
	3 (Niti težko niti enostavno)	24	1%	14%	22%
	4 (Enostavno)	69	2%	39%	61%
	5 (Zelo enostavno)	69	2%	39%	100%
Veljavni	Skupaj	176	5%	100%	

Povprečje	4,1	Std. odklon	0,9
-----------	-----	-------------	-----

Q123	Kako pogosto ste v zadnjih 6 mesecih izvajali naslednje aktivnosti z namenom zaščite vaše zasebnosti na internetu ...uprabljali posredniški strežnik ali brskalnik Tor?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Nikoli)	415	12%	54%	54%
	2 (Redko)	65	2%	9%	63%
	3 (Včasih)	37	1%	5%	68%
	4 (Pogosto)	25	1%	3%	71%
	5 (Vedno)	13	0%	2%	73%
	6 (Ne vem)	14	0%	2%	75%
	7 (Ne vem, kaj je posredniški strežnik ali brskalnik Tor)	193	5%	25%	100%
Veljavni	Skupaj	762	21%	100%	

Q124	(Kako pogosto ste v zadnjih 6 mesecih izvajali naslednje aktivnosti z namenom zaščite vaše zasebnosti na internetu ...)uprabljali aplikacije s šifriranjem (enkripcijo)?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Nikoli)	320	9%	42%	42%

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	2 (Redko)	101	3%	13%	56%
	3 (Včasih)	94	3%	12%	68%
	4 (Pogosto)	88	2%	12%	80%
	5 (Vedno)	18	1%	2%	82%
	6 (Ne vem)	20	1%	3%	85%
	7 (Ne vem, kaj so aplikacije s šifriranjem)	117	3%	15%	100%
Veljavni	Skupaj	758	21%	100%	

Q125	* (Kako pogosto ste v zadnjih 6 mesecih izvajali naslednje aktivnosti z namenom zaščite vaše zasebnosti na internetu ...) uporabljali brskalniški vtičnik za zasebnost?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Nikoli)	290	8%	38%	38%
	2 (Redko)	98	3%	13%	51%
	3 (Včasih)	104	3%	14%	65%
	4 (Pogosto)	64	2%	8%	73%
	5 (Vedno)	33	1%	4%	77%
	6 (Ne vem)	23	1%	3%	80%
	7 (Ne vem, kaj je brskalniški vtičnik za zasebnost)	149	4%	20%	100%
Veljavni	Skupaj	761	21%	100%	

Q126	(Kako pogosto ste v zadnjih 6 mesecih izvajali naslednje aktivnosti z namenom zaščite vaše zasebnosti na internetu ...) uporabljali programsko opremo za preprečevanje sledenja spletnim aktivnostim (angleško "anti-tracking software")?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Nikoli)	415	12%	54%	54%
	2 (Redko)	74	2%	10%	64%
	3 (Včasih)	60	2%	8%	72%
	4 (Pogosto)	52	1%	7%	79%
	5 (Vedno)	34	1%	4%	83%
	6 (Ne vem)	36	1%	5%	88%
	7 (Ne vem, kaj je programska oprema za preprečevanje sledenja)	91	3%	12%	100%
Veljavni	Skupaj	762	21%	100%	

Q128	Spodaj je navedenih nekaj trditev glede vaše namere za zaščito vaše zasebnosti na internetu v naslednjih 6 mesecih. Zanima nas, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z vsako od navedenih trditev. Pri vsaki trditvi svoj odgovor označite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni "Sploh se ne strinjam" in 7 pomeni "Popolnoma se strinjam".												
	Podvprašanja	Odgovori								Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
Q128a	Imam namen zaščititi svoje osebne podatke pred	1 - Sploh se ne strinjam	2	3	4	5	6	7 - Popolnoma se strinjam	Skupaj				
		11 (1%)	24 (3%)	43 (6%)	80 (11%)	107 (14%)	91 (12%)	398 (53%)	754 (100%)	754	3580	5,8	1,6

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	možnim i grožnjami zasebnosti na internetu.												
Q128b	Želim si zaščititi svojo zasebnost na internetu.	6 (1%)	15 (2%)	36 (5%)	64 (8%)	81 (11%)	92 (12%)	461 (61%)	755 (100%)	755	3580	6,1	1,4
Q128c	Ko bom uporabljal internet, namera vam zaščititi svoje osebne podatke.	8 (1%)	28 (4%)	54 (7%)	77 (10%)	96 (13%)	119 (16%)	372 (49%)	754 (100%)	754	3580	5,7	1,6
Q128d	Verjetno bom nekaj ukrenil, da zaščitim svojo zasebnost na internetu.	11 (1%)	39 (5%)	61 (8%)	102 (14%)	140 (19%)	99 (13%)	300 (40%)	752 (100%)	752	3580	5,4	1,6

Q129 Kako bi ocenili vaš nadzor nad vašimi osebnimi podatki, ki so dostopni na internetu?													
	Podvprašanja	Odgovori								Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		1 - Sploh se ne strinjam	2	3	4	5	6	7 - Popolnoma se strinjam	Skupaj				
Q129a	Večino imam nadzor nad mojimi osebnimi podatki, ki jih delim z drugimi na internetu.	15 (2%)	27 (4%)	52 (7%)	104 (14%)	137 (18%)	179 (24%)	235 (31%)	749 (100%)	749	3580	5,4	1,5
Q129b	Večino	31 (4%)	33 (4%)	82 (11%)	119 (16%)	133 (18%)	155 (21%)	196 (26%)	749	749	3580	5,1	1,7

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	ma imam nadzor nad tem, kdo lahko dobi dostop do mojih osebnih podatkov na internetu.												
Q129c	Večina ma imam nadzor nad tem, katere osebne podatke o meni lahko drugi objavijo na internetu.	34 (5%)	44 (6%)	73 (10%)	132 (18%)	130 (17%)	153 (20%)	188 (25%)	754 (100%)	754	3580	5,0	1,7
Q129d	Večina ma imam nadzor nad tem, kako drugi uporabljajo moje osebne podatke, ki so dostopni na internetu.	49 (7%)	58 (8%)	85 (11%)	141 (19%)	133 (18%)	121 (16%)	164 (22%)	751 (100%)	751	3580	4,7	1,8

Q131	Zanimajo nas vaši pogledi na zbiranje in uporabo vaših osebnih podatkov na internetu. V kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z vsako od navedenih trditev? Svoj odgovor označite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni "Sploh se ne strinjam" in 7 pomeni "Popolnoma se strinjam".												
	Podvprašanja	Odgovori								Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		1 - Sploh se ne strinjam	2	3	4	5	6	7 - Popolnoma se strinjam	Skupaj				
Q131a	Zaskrbljen sem,	17 (2%)	39 (5%)	58 (8%)	89 (12%)	109 (14%)	106 (14%)	334 (44%)	752 (100%)	752	3580	5,5	1,7

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	da lahko drugi zlorabijo moje osebne podatke, ki jih delim na internetu.												
Q131b	Zaskrbljen sem glede deljenja mojih osebnih podatkov na internetu, saj jih lahko drugi delijo s tistimi, s katerimi teh podatkov ne bi želel deliti.	23 (3%)	27 (4%)	62 (8%)	97 (13%)	119 (16%)	97 (13%)	328 (44%)	753 (100%)	753	3580	5,5	1,7
Q131c	Zaskrbljen sem, da mi lahko drugi na podlagi mojih osebnih podatkov pošiljajo nezaželela sporočila.	21 (3%)	43 (6%)	49 (7%)	100 (13%)	103 (14%)	124 (16%)	312 (41%)	752 (100%)	752	3580	5,4	1,7
Q131d	Zaskrbljen sem, da lahko drugi na internetu najdejo podatke o meni.	20 (3%)	47 (6%)	52 (7%)	112 (15%)	130 (17%)	124 (17%)	264 (35%)	749 (100%)	749	3580	5,3	1,7

Q132	Pomislite na vaš odnos in aktivnosti v povezavi z zasebnostjo na internetu v zadnjih 6 mesecih v primerjavi s časom pred tem. Zanima nas, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z vsako od navedenih trditev.												
	Podvprašanja	Odgovori								Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		1 - Sploh	2	3	4	5	6	7 -	Skupaj				

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Q132a	Postal sem bolj ciničen glede tega, ali moja prizadevanja za zaščito zasebnosti sploh kaj prispeva jo k zaščiti moje zasebnosti.	se ne strinjam	107 (14%)	92 (12%)	111 (15%)	142 (19%)	126 (17%)	70 (9%)	Popolnoma se strinjam	102 (14%)	750 (100%)	750	3580	3,9	1,9
Q132b	Vse manj se zanimam za zasebnost na internetu.		276 (37%)	152 (20%)	104 (14%)	105 (14%)	55 (7%)	22 (3%)		36 (5%)	750 (100%)	750	3580	2,6	1,7
Q132c	Postal sem manj zavzet pri zaščiti osebnih podatkov, ki jih delim s spletnimi prodajalci.		217 (29%)	134 (18%)	110 (15%)	114 (15%)	73 (10%)	45 (6%)		56 (7%)	749 (100%)	749	3580	3,1	1,9
Q132d	Pogosteje dvomim, da je zasebnost na internetu pomembna.		255 (34%)	111 (15%)	87 (12%)	94 (13%)	51 (7%)	44 (6%)		108 (14%)	750 (100%)	750	3580	3,2	2,2

Q133	Sledi nekaj trditev o vaših pogledih glede dostopa in uporabe vaših podatkov s strani podjetij in drugih uporabnikov na internetu. S pojmom spletna podjetja imamo v mislih podjetja, ki primarno delujejo v spletnih okoljih. Zanima nas, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z vsako od navedenih trditev. Svoj odgovor označite na lestvici od 1 do 7, pri čemer 1 pomeni "Sploh se ne strinjam" in 7 pomeni "Popolnoma se strinjam".														
	Podvprašanja	Odgovori										Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

		1 - Sploh se ne strinjam	2	3	4	5	6	7 - Popolnoma se strinjam	Skupaj				
Q133a	Menim, da so spletna podjetja nezanesljiva.	29 (4%)	52 (7%)	108 (14%)	228 (31%)	134 (18%)	83 (11%)	113 (15%)	747 (100%)	747	3580	4,5	1,6
Q133b	Spletnim podjetjem ni mogoče zaupati.	24 (3%)	46 (6%)	107 (14%)	192 (26%)	135 (18%)	102 (14%)	140 (19%)	746 (100%)	746	3580	4,7	1,6
Q133c	Menim, da spletna podjetja niso iskrena.	14 (2%)	30 (4%)	98 (13%)	186 (25%)	150 (20%)	123 (16%)	145 (19%)	746 (100%)	746	3580	4,8	1,5
Q133d	Menim, da spletna podjetja ne delujejo v mojem najboljšem interesu.	29 (4%)	44 (6%)	78 (10%)	170 (23%)	127 (17%)	125 (17%)	175 (23%)	748 (100%)	748	3580	4,9	1,7
Q133e	Spletna podjetja želijo konec koncev le obogatiti na račun naših podatkov.	24 (3%)	35 (5%)	67 (9%)	169 (23%)	123 (16%)	112 (15%)	218 (29%)	748 (100%)	748	3580	5,1	1,7
Q133f	Velika spletna podjetja počnejo z našimi podatki, kar želijo.	31 (4%)	39 (5%)	81 (11%)	128 (17%)	132 (18%)	124 (17%)	214 (29%)	749 (100%)	749	3580	5,0	1,7
Q133g	Spletna podjetja imajo v mislih le svoje koristi, ne pa tudi mojih.	15 (2%)	23 (3%)	66 (9%)	142 (19%)	126 (17%)	144 (19%)	232 (31%)	748 (100%)	748	3580	5,3	1,6

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Q134 V kolikšni meri pa se strinjate ali ne strinjate z vsako od naslednjih trditev?													
	Podvprašanja	Odgovori								Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		1 - Sploh se ne strinjam	2	3	4	5	6	7 - Popolnoma se strinjam	Skupaj				
Q134a	S težavo sledim vsemu, kar se dogaja na internetu.	49 (7%)	55 (7%)	104 (14%)	157 (21%)	130 (18%)	99 (13%)	146 (20%)	740 (100%)	740	3580	4,5	1,8
Q134b	Nisem prepričan, da razumem, kaj se zgodi z mojimi osebnimi podatki na internetu.	34 (5%)	58 (8%)	89 (12%)	140 (19%)	154 (21%)	93 (13%)	173 (23%)	741 (100%)	741	3580	4,7	1,8
Q134c	Nisem prepričan, da razumem, kaj spletne storitve, ki jih uporabljam, počnejo z mojimi osebnimi podatki.	30 (4%)	54 (7%)	101 (14%)	141 (19%)	150 (20%)	116 (16%)	151 (20%)	743 (100%)	743	3580	4,7	1,7
Q134d	Nisem prepričan, če na internetu vse počnem pravilno.	31 (4%)	64 (9%)	85 (11%)	152 (21%)	156 (21%)	93 (13%)	160 (22%)	741 (100%)	741	3580	4,7	1,7
Q134e	S težavo razumem vsa tveganja, povezana z uporabo interneta.	55 (7%)	96 (13%)	123 (17%)	146 (20%)	135 (18%)	78 (10%)	111 (15%)	744 (100%)	744	3580	4,2	1,8
Q134f	Nisem	34 (5%)	63 (9%)	98 (13%)	159 (21%)	164 (22%)	87 (12%)	136 (18%)	741	741	3580	4,6	1,7

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	prepričan, da razume m, kaj drugi uporabniki, s katerimi sem v stiku prek interneta, počnejo z mojimi osebnimi podatki.				)	)		)	(100%)				
--	---	--	--	--	---	---	--	---	--------	--	--	--	--

Q135 Sledi še nekaj trditev. V kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z vsako od naštetih trditev?													
	Podvrsta	Odgovori								Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		1 - Sploh se ne strinjam	2	3	4	5	6	7 - Popolnoma se strinjam	Skupaj				
Q135a	Tudi če poskusim zaščititi svoje podatke, drugim ne morem preprečiti, da bi do njih dostopali.	38 (5%)	78 (11%)	107 (14%)	168 (23%)	148 (20%)	80 (11%)	123 (17%)	742 (100%)	742	3580	4,4	1,7
Q135b	Konec koncev, drugim ne morem preprečiti dostopa do mojih podatkov.	67 (9%)	90 (12%)	106 (14%)	147 (20%)	143 (19%)	75 (10%)	115 (15%)	743 (100%)	743	3580	4,2	1,8
Q135c	Učinkovita zaščita mojih osebnih podatkov pred vsemi	51 (7%)	81 (11%)	121 (16%)	155 (21%)	131 (18%)	76 (10%)	129 (17%)	744 (100%)	744	3580	4,3	1,8

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	možnim i nevarno stmi na internet u ni v moji moči.												
Q135d	Naivno bi bilo misliti, da lahko svoje podatke na internet u zanesljiv o zaščitim.	24 (3%)	57 (8%)	76 (10%)	123 (17%)	155 (21%)	98 (13%)	209 (28%)	742 (100%)	742	3580	5,0	1,7
Q135e	Če je nekdo odločen, da bo prišel do mojih osebnih podatko v, mu tega ne morem prepreči ti.	43 (6%)	60 (8%)	94 (13%)	125 (17%)	134 (18%)	104 (14%)	183 (25%)	743 (100%)	743	3580	4,7	1,8

Q136	Spodaj je še zadnji sklop trditev o vaših pogledih glede dostopa in uporabe vaših podatkov s strani podjetij in drugih uporabnikov na internetu. Zanima nas, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z vsako od navedenih trditev.												
	Podvprašanja	Odgovori								Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		1 - Sploh se ne strinjam	2	3	4	5	6	7 - Popolnoma se strinjam	Skupaj				
Q136a	Zaščiti svojih osebnih podatkov na internetu nima smisla posvečati preveč pozornosti.	328 (44%)	155 (21%)	109 (15%)	76 (10%)	37 (5%)	15 (2%)	23 (3%)	743 (100%)	743	3580	2,3	1,6
Q136b	Ne zdi se mi vredno posvečati preveč časa	250 (34%)	138 (19%)	129 (17%)	102 (14%)	69 (9%)	24 (3%)	30 (4%)	742 (100%)	742	3580	2,7	1,7

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	zaščititi podatkovna internetu.												
Q136c	Prenehala sem se truditi, da bi ostala tekoča m z najnovjšimi rešitvami za zaščito svojih osebnih podatkov na internetu.	123 (17%)	107 (14%)	135 (18%)	127 (17%)	126 (17%)	56 (8%)	66 (9%)	740 (100%)	740	3580	3,6	1,8
Q136d	Pri ravnanju s svojimi osebnimi podatki na internetu nisem pazljiv, saj jih ni mogoče učinkovito zaščititi.	209 (28%)	160 (22%)	120 (16%)	121 (16%)	70 (9%)	35 (5%)	28 (4%)	743 (100%)	743	3580	2,9	1,7
Q136e	Vseeno je, ali se na internetu trudim zaščititi svoje osebne podatke ali ne.	303 (41%)	151 (20%)	89 (12%)	99 (13%)	51 (7%)	18 (2%)	32 (4%)	743 (100%)	743	3580	2,5	1,7

Q138	V zadnjih letih Vlada Republike Slovenije za vključevanje državljanov in državljanek v oblikovanje politik in predpisov uporablja tudi spletne portale. Kako dobro poznate posamezne izmed njih?											
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon	
		Sploh ne poznam	Malo poznam	Srednje poznam	Dobro poznam	Zelo dobro poznam	Skupaj					
Q138a	Predlagam.vladi.si	774 (52%)	384 (26%)	235 (16%)	67 (5%)	17 (1%)	1477 (100%)	1477	3580	1,8	1,0	
Q138b	Stop birokraciji	947 (65%)	319 (22%)	150 (10%)	40 (3%)	8 (1%)	1464 (100%)	1464	3580	1,5	0,8	

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Q138c	eDemokracija	858 (58%)	365 (25%)	180 (12%)	51 (3%)	20 (1%)	1474 (100%)	1474	3580	1,6	0,9
Q138d	U-Report	1164 (80%)	202 (14%)	74 (5%)	20 (1%)	1 (0%)	1461 (100%)	1461	3580	1,3	0,6

Q139	Ali ste osebno že kdaj sodelovali na katerem od navedenih spletnih portalov?							Veljavni	Št. enot
	Podvprašanja	Odgovori							
		Sem sodeloval	Nisem sodeloval, vendar bi si želel sodelovati	Nisem sodeloval in si ne želim sodelovati	Skupaj				
Q139a	Predlagam.vladi.si	82 (6%)	405 (31%)	816 (63%)	1303 (100%)	1303	3580		
Q139b	Stop birokraciji	24 (2%)	427 (33%)	824 (65%)	1275 (100%)	1275	3580		
Q139c	eDemokracija	43 (3%)	374 (30%)	825 (66%)	1242 (100%)	1242	3580		
Q139d	U-Report	14 (1%)	294 (25%)	863 (74%)	1171 (100%)	1171	3580		

Q140	V kolikšni meri vas naslednji razlogi ovirajo pri pogostejšem sodelovanju na spletnih portalih za vključevanje državljanov in državljanek v oblikovanje politik in predpisov (npr. Predlagam.vladi.si, Stop birokraciji, eDemokracija, U-Report)?										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		Sploh ne drži	Ne drži	Delno drži	Drži	Popolnoma drži	Skupaj				
Q140a	Nimam dovolj časa za sodelovanje	109 (8%)	316 (24%)	489 (37%)	268 (20%)	155 (12%)	1337 (100%)	1337	3580	3,0	1,1
Q140b	Nimam dovolj vsebinskega znanja o teh temah	53 (4%)	188 (13%)	484 (34%)	484 (34%)	222 (16%)	1431 (100%)	1431	3580	3,4	1,0
Q140c	Ne vem, kako sodelovati	104 (7%)	281 (20%)	428 (30%)	434 (31%)	165 (12%)	1412 (100%)	1412	3580	3,2	1,1
Q140d	Menim, da moje mnenje ne bi imelo vpliva	57 (4%)	222 (16%)	493 (35%)	419 (30%)	216 (15%)	1407 (100%)	1407	3580	3,4	1,0
Q140e	Ne zaupam tem procesom	77 (6%)	337 (25%)	489 (36%)	321 (24%)	133 (10%)	1357 (100%)	1357	3580	3,1	1,0
Q140f	Nimam potrebe (me ne zanima)	92 (6%)	276 (19%)	464 (33%)	371 (26%)	223 (16%)	1426 (100%)	1426	3580	3,3	1,1
Q140g	Drugi razlogi:	33 (12%)	38 (14%)	86 (31%)	78 (28%)	40 (15%)	275 (100%)	275	3580	3,2	1,2

Q141	Kako bi sicer ocenili vaše zanimanje za politiko?
------	---

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Sploh se ne zanimam)	88	2%	12%	12%
	2 (Komaj kaj se zanimam)	268	7%	36%	48%
	3 (Še kar se zanimam)	326	9%	44%	92%
	4 (Zelo se zanimam)	58	2%	8%	100%
Veljavni	Skupaj	740	21%	100%	

Povprečje	2,5	Std. odklon	0,8
-----------	-----	-------------	-----

Q144		_ Ali ste uporabljali orodja, kot so ChatGPT, Copilot (Bing Chat), Gemini (Bard), Grok, Claude, DeepSeek, DeepL, Llama, Midjourney, Dall-E, oziroma druga orodja generativne umetne inteligence v zadnjih 3 mesecih? Orodja generativne umetne inteligence na podlagi vprašanja ali navodil uporabnika ustvarijo odgovor, besedilo oziroma povzetek, sliko, video ali računalniško kodo itd.			
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	608	17%	82%	82%
	2 (Ne)	131	4%	18%	100%
Veljavni	Skupaj	739	21%	100%	

Q145		Za katere od navedenih aktivnosti ste uporabljali orodja generativne umetne inteligence, kot so ChatGPT, Copilot, DeepL, Grok, Gemini, Llama, Midjourney, DALL-E v zadnjih 3 mesecih? Orodja generativne umetne inteligence na podlagi postavljenega vprašanja ali navodil uporabnika ustvarijo odgovor, besedilo oz. povzetek, sliko, video ali programsko kodo ipd.						
	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q145a	Iskanje splošnih informacij, npr. prek ChatGPT-ja, Copilota	600	650	92%	3580	17%	600	100%
Q145b	Ustvarjanje, povzemanje, prevajanje besedil	355	650	55%	3580	10%	355	59%
Q145c	Ustvarjanje slike, videoposnetka	238	650	37%	3580	7%	238	40%
Q145d	Programiranje ali pomoč pri pisanju programske kode	69	650	11%	3580	2%	69	12%
Q145e	Druge aktivnosti	162	650	25%	3580	5%	162	27%
	SKUPAJ		650		3580		600	100%

Q146		* Ali ste morda v zadnjih 3 mesecih vseeno uporabljali orodja generativne umetne inteligence, kot so ChatGPT, Copilot (Bing Chat), Gemini (Bard), Grok, Llama, Midjourney, Dall-E, za kakšne druge aktivnosti?			
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	6	0%	5%	5%
	2 (Ne)	114	3%	95%	100%

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Veljavni	Skupaj	120	3%	100%
----------	--------	-----	----	------

Q147	Ali ste že slišali za orodja generativne umetne inteligence, kot so ChatGPT, Copilot, DeepL, Grok, Gemini, Llama, Midjourney, DALL-E?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	174	5%	71%	71%
	2 (Ne)	71	2%	29%	100%
Veljavni	Skupaj	245	7%	100%	

Q148	Kakšni so razlogi, da niste uporabili orodij generativne umetne inteligence v zadnjih 3 mesecih?							
	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q148a	Nisem vedel, kako jih uporabiti	33	174	19%	3580	1%	33	100%
Q148b	Skrbi me varnost podatkov, zasebnost ali varnost pri uporabi orodij	23	174	13%	3580	1%	23	70%
Q148c	Ni bilo potrebe po uporabi	98	174	56%	3580	3%	98	297%
Q148d	Imam etične pomisleke, npr. širjenje predsodkov oz. stereotipov, odgovornost ob napakah, kraja vsebine, neenakost pri obravnavi določene teme	34	174	20%	3580	1%	34	103%
Q148e	Drugo	17	174	10%	3580	0%	17	52%
	SKUPAJ		174		3580		33	100%

Q149	Ali poznate tehnologije umetne inteligence? Tehnologije umetne inteligence (UI) so računalniški sistemi ali programi, zmožni posnemanja človeške inteligence, npr.: - orodja UI, npr. ChatGPT, Copilot, - prepoznavanje predmetov ali oseb na podlagi slike ali videoposnetka, npr. izdelkov v proizvodnji, rentgenskih slik v zdravstvu, odklepanje telefona s prepoznavo obraza, prstnega odtisa, - samodejni povzetek relevantnih rezultatov iskanja, npr. Google, Microsoft Bing, - virtualni oz. digitalni asistenti, npr. Alexa, Siri, Cortana, - klepetalni roboti oz. »chatboti« za podporo strankam, - prevajalniki besedil, npr. Googlov prevajalnik, - samovozeča vozila, npr. Tesla, - pametno upravljanje energije, npr. BISOL360 za hranilnike, elektrarne.				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	9	0%	13%	13%
	2 (Ne)	62	2%	87%	100%
Veljavni	Skupaj	71	2%	100%	

Q150	Ali ste v zadnjih 3 mesecih uporabili oziroma komunicirali z virtualnimi osebami (virtualnimi asistenti), ki				
------	--	--	--	--	--

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	nudijo pomoč pri spletnih storitvah, kot so nakupi, bančništvo, administracija ipd. (npr. Alexa pri Amazonu), ali pri napravah, ki so povezane z internetom (npr. Siri pri Applu)?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	17	0%	7%	7%
	2 (Ne)	227	6%	93%	100%
Veljavni	Skupaj	244	7%	100%	

Q151	Označite, ali ste kdaj uporabili katere od spodaj navedenih virtualnih asistentov.							
	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q151a	Siri (naprave Apple)	2	15	13%	3580	0%	2	100%
Q151b	Alexa (storitve Amazon)	1	15	7%	3580	0%	1	50%
Q151c	Meta AI (storitve Meta/Facebook)	1	15	7%	3580	0%	1	50%
Q151d	Qwen Chat (storitve Alibaba)	0	15	0%	3580	0%	0	0%
Q151e	Voice Access (Microsoft)	0	15	0%	3580	0%	0	0%
Q151f	Google Assistant	4	15	27%	3580	0%	4	200%
Q151g	Zendesk AI	0	15	0%	3580	0%	0	0%
Q151h	Replika	0	15	0%	3580	0%	0	0%
Q151i	Druge asistente	7	15	47%	3580	0%	7	350%
	SKUPAJ		15		3580		2	100%

Q152	Pa ste za virtualne asistente že slišali?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Sem slišal in sem jih tudi opazil)	95	3%	42%	42%
	2 (Sem slišal, vendar jih še nisem opazil)	90	3%	40%	81%
	3 (Nisem še slišal za virtualne asistente)	42	1%	19%	100%
Veljavni	Skupaj	227	6%	100%	

Q154	Kako pogosto ste v zadnjih 3 mesecih uporabljali aplikacije oziroma orodja generativne umetne inteligence?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Manj kot enkrat na mesec (občasno))	204	6%	16%	16%
	2 (Nekajkrat na mesec)	316	9%	25%	41%
	3 (Nekajkrat na teden)	313	9%	25%	66%
	4 (Vsak dan ali skoraj vsak dan)	270	8%	21%	87%
	5 (Večkrat na dan)	160	4%	13%	100%
Veljavni	Skupaj	1263	35%	100%	

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Q155	Kaj je bil namen uporabe orodij generativne umetne inteligence v zadnjih 3 mesecih?							
	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q155a	Zasebni namen	1076	1263	85%	3580	30%	1076	100%
Q155b	Službeni namen	476	1263	38%	3580	13%	476	44%
Q155c	Formalno izobraževanje, npr. srednješolsko, višješolsko, visokošolsko oz. univerzitetno	321	1263	25%	3580	9%	321	30%
	SKUPAJ		1263		3580		1076	100%

Q156	Katera orodja generativne umetne inteligence uporabljate?							
	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q156a	Uporabljam vsaj eno brezplačno orodje	1121	1237	91%	3580	31%	1121	100%
Q156b	Uporabljam vsaj eno plačljivo orodje, ki sem ga plačal sam	165	1237	13%	3580	5%	165	15%
Q156c	Uporabljam vsaj eno plačljivo orodje, ki mi ga je plačala organizacija	127	1237	10%	3580	4%	127	11%
	SKUPAJ		1237		3580		1121	100%

Q157	Koliko različnih orodij generativne umetne inteligence ste uporabljali v tipičnem delovnem tednu v zadnjih 3 mesecih?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1	234	7%	40%	40%
	2	228	6%	39%	79%
	3 (3-5)	111	3%	19%	98%
	4 (6-10)	11	0%	2%	99%
	5 (11-20)	2	0%	0%	100%
	6 (Več kot 20)	1	0%	0%	100%
Veljavni	Skupaj	587	16%	100%	

Q158	Katero od orodij generativne umetne inteligence, namenjeno predvsem generiranju besedil, uporabljate najpogosteje?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Bloom (BigScience))	0	0%	0%	0%
	2 (ChatGPT (OpenAI))	424	12%	72%	72%

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	3 (Claude (Anthropic))	8	0%	1%	74%
	4 (Deepseek)	10	0%	2%	76%
	5 (Gemini (prej Bard))	68	2%	12%	87%
	6 (Grok)	14	0%	2%	90%
	7 (HuggingChat (Hugging Face))	0	0%	0%	90%
	8 (LLaMA (Meta))	2	0%	0%	90%
	9 (Microsoft Copilot (Bing Chat))	47	1%	8%	98%
	10 (Mistral AI)	1	0%	0%	98%
	11 (Perplexity AI)	2	0%	0%	98%
	12 (Drugega: navedite)	9	0%	2%	100%
Veljavni	Skupaj	585	16%	100%	

Q159	* Ali pri delu oziroma v službi vaši predpostavljeni (nadrejeni) vedo za vašo uporabo generativne umetne inteligence za službene namene?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	164	5%	69%	69%
	2 (Ne)	21	1%	9%	78%
	3 (Nimam nadrejenih)	22	1%	9%	87%
	4 (Ne vem)	30	1%	13%	100%
Veljavni	Skupaj	237	7%	100%	

Q160	_ V celoti gledano, ali zaradi uporabe generativne umetne inteligence (GenUI) izvedete svoje siceršnje naloge v službi oziroma pri svojem delu (torej obstoječe naloge, brez morebitnih novih nalog ali izboljšav zaradi GenUI) hitreje kot brez pomoči GenUI? Ali lahko rečete, da zaradi uporabe GenUI pri obstoječih nalogah ...				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (... zaenkrat ni opaznega časovnega prihranka)	49	1%	21%	21%
	2 (... zaznavam minimalni prihranek, do 5 % časa )	38	1%	16%	37%
	3 (... prihranim od 6 % do 10 % časa )	46	1%	19%	56%
	4 (... prihranim od 11 % do 20 % časa)	43	1%	18%	75%
	5 (... prihranim 21 % do 40 % časa)	37	1%	16%	90%
	6 (... prihranim več kot 40 % časa)	23	1%	10%	100%
Veljavni	Skupaj	236	7%	100%	

Q161	Kaj se je zgodilo s prihrankom časa zaradi uporabe generativne umetne inteligence? Navedite glavni učinek.				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Svoje delo in naloge opravljam bolj počasi oziroma bolj v miru)	30	1%	16%	16%

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	2 (Prihranek časa porabim samoiniciativno za druga dela in naloge)	126	4%	67%	83%
	3 (Nadrejeni so mi dali dodatne zadolžitve oziroma nova dela in naloge)	14	0%	7%	91%
	4 (Enostavno manj delam, ostane mi več časa za druge stvari)	17	0%	9%	100%
	5 (V resnici ni na koncu pravzaprav nobenega prihranka časa)	0	0%	0%	100%
Veljavni	Skupaj	187	5%	100%	

Q163	Ali imate vtis, da se je - v celoti gledano - z uporabo generativne umetne inteligence (GenUI) pri vašem delu skupni obseg vaših zadolžitev povečal zaradi novih, dodatnih nalog, ki ste jih prejeli oziroma so nastale zaradi GenUI, ALI pa se je zmanjšal, ker obstoječe naloge s pomočjo GenUI opravite hitreje?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Zelo zmanjšal)	5	0%	2%	2%
	2 (Nekoliko zmanjšal)	32	1%	14%	16%
	3 (Nespremenjen)	162	5%	69%	84%
	4 (Nekoliko povečal)	36	1%	15%	100%
	5 (Zelo povečal)	1	0%	0%	100%
Veljavni	Skupaj	236	7%	100%	

Povprečje	3,0	Std. odklon	0,6
-----------	-----	-------------	-----

Q164	V celoti gledano, ali zaradi uporabe generativne umetne inteligence izvedete svoje siceršnje (obstoječe) naloge v službi oziroma pri svojem delu bolj ali manj kakovostno (kot brez pomoči generativne umetne inteligence)? Ali lahko rečete, da zaradi uporabe generativne umetne inteligence ...				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (... naloge opravim bistveno slabše)	2	0%	1%	1%
	2 (... naloge opravim nekoliko slabše)	3	0%	1%	2%
	3 (... ni opaznejšega vpliva na kakovost opravljenih nalog)	115	3%	49%	51%
	4 (... naloge opravim nekoliko bolje)	99	3%	42%	93%
	5 (... naloge opravim bistveno bolje)	17	0%	7%	100%
Veljavni	Skupaj	236	7%	100%	

Povprečje	3,5	Std. odklon	0,7
-----------	-----	-------------	-----

Q165	V celoti gledano, ali zaradi uporabe generativne umetne inteligence (GenUI) izvedete svoje siceršnje (obstoječe) izobraževalne aktivnosti (učenje, domače naloge, projektne naloge) hitreje kot brez pomoči				
------	---	--	--	--	--

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

GenUI? Ali lahko rečete, da zaradi uporabe generativne umetne inteligence ...					
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (... zaenkrat ni opaznega časovnega prihranka)	10	0%	6%	6%
	2 (... zaznavam minimalni prihranek, do 5 % časa)	20	1%	12%	18%
	3 (... prihranim od 6 % do 10 % časa)	27	1%	16%	35%
	4 (... prihranim od 11 % do 20 % časa)	40	1%	24%	59%
	5 (... prihranim 21 % do 40 % časa)	34	1%	21%	80%
	6 (... prihranim več kot 40 % časa)	33	1%	20%	100%
Veljavni	Skupaj	164	5%	100%	

Q166 * Ali zaradi uporabe generativne umetne inteligence (GenUI) dobivate s strani vaše izobraževalne institucije kakšne nove oziroma dodatne zadolžitve (npr. naloge, ki vključujejo uporabo GenUI)?					
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Sploh ne — institucija mi ne nalaga nobenih novih zadolžitev v zvezi z GenUI.)	96	3%	59%	59%
	2 (Minimalno — občasno dobim kakšno manjšo nalogo, povezano z GenUI.)	42	1%	26%	85%
	3 (Opazno — redno dobivam nove naloge, ki vključujejo GenUI.)	18	1%	11%	96%
	4 (Kar precej — GenUI je že pomemben del mojih izobraževalnih zadolžitev.)	5	0%	3%	99%
	5 (Veliko — večina mojih zadolžitev predpostavlja uporabo GenUI.)	1	0%	1%	100%
Veljavni	Skupaj	162	5%	100%	

Povprečje	1,6	Std. odklon	0,9
-----------	-----	-------------	-----

Q167 * V celoti gledano, ali zaradi uporabe generativne umetne inteligence (GenUI) izvedete svoje izobraževalne aktivnosti bolj ali manj kakovostno kot brez pomoči GenUI? Lahko rečete, da zaradi uporabe GenUI ...					
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (... izobraževalne aktivnosti opravi bistveno slabše)	5	0%	3%	3%

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	2 (... izobraževalne aktivnosti opravi nekoliko slabše)	12	0%	7%	10%
	3 (... ni opaznejšega vpliva na kakovost opravljenih izobraževalnih aktivnosti)	62	2%	38%	48%
	4 (... izobraževalne aktivnosti opravi nekoliko bolje)	62	2%	38%	87%
	5 (... izobraževalne aktivnosti opravi bistveno bolje)	22	1%	13%	100%
Veljavni	Skupaj	163	5%	100%	

Povprečje	3,5	Std. odklon	0,9
-----------	-----	-------------	-----

Q168 Kako pogosto ste v preteklih 3 mesecih uporabljali orodja generativne umetne inteligence za naslednje namene?										
	Podvprašanja	Odgovori							Veljavni	Št. enot
		Nikoli	Le enkrat	Občasno	Mesečno	Tedensko	Dnevno	Skupaj		
Q168a	Za splošno iskanje informacij (novice, vreme, navodila, nakupovanje ipd.)	245 (19%)	100 (8%)	448 (36%)	92 (7%)	225 (18%)	147 (12%)	1257 (100%)	1257	3580
Q168b	Iz radovednosti	83 (14%)	52 (9%)	247 (41%)	46 (8%)	97 (16%)	77 (13%)	602 (100%)	602	3580
Q168c	Zato, da hitreje opravi delo na delovnem mestu	239 (37%)	45 (7%)	173 (27%)	30 (5%)	90 (14%)	69 (11%)	646 (100%)	646	3580
Q168d	Za zabavo	204 (34%)	47 (8%)	214 (35%)	32 (5%)	67 (11%)	41 (7%)	605 (100%)	605	3580
Q168e	Za preganjanje dolgčasa	318 (49%)	47 (7%)	199 (31%)	22 (3%)	45 (7%)	18 (3%)	649 (100%)	649	3580
Q168f	Za iskanje z zdravjem povezanih informacij	293 (23%)	139 (11%)	495 (39%)	148 (12%)	141 (11%)	40 (3%)	1256 (100%)	1256	3580
Q168g	Za pridobivanje informacij, ki bi jih sicer dobil preko spletnih iskalnikov	63 (10%)	40 (6%)	293 (45%)	53 (8%)	126 (19%)	76 (12%)	651 (100%)	651	3580
Q168h	Zato, da orodje	235 (59%)	22 (5%)	70 (17%)	28 (7%)	35 (9%)	11 (3%)	401 (100%)	401	3580

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	opravi šolsko/študijsko nalogo/obveznost namesto mene									
Q168i	Za pridobivanje oziroma generiranje idej in rešitev	147 (23%)	54 (8%)	257 (40%)	64 (10%)	101 (16%)	27 (4%)	650 (100%)	650	3580
Q168j	Za ustvarjanje vsebin na družbenih omrežjih	477 (73%)	37 (6%)	91 (14%)	15 (2%)	21 (3%)	10 (2%)	651 (100%)	651	3580
Q168k	Za osebna in intimna vprašanja (nasveti, osebne dileme)	309 (48%)	54 (8%)	182 (28%)	39 (6%)	48 (7%)	15 (2%)	647 (100%)	647	3580
Q168l	Za druženje, ko potrebuje m pogovor	483 (80%)	23 (4%)	59 (10%)	19 (3%)	15 (2%)	6 (1%)	605 (100%)	605	3580
Q168m	Za pisanje besedil (poročil, dopisov ipd.)	170 (28%)	64 (11%)	164 (27%)	60 (10%)	107 (18%)	39 (6%)	604 (100%)	604	3580
Q168n	Pisanje računalniške kode	473 (78%)	24 (4%)	45 (7%)	20 (3%)	18 (3%)	23 (4%)	603 (100%)	603	3580
Q168o	Izdelava multimedije (slike, grafi, glasba, video)	285 (47%)	67 (11%)	168 (28%)	42 (7%)	35 (6%)	8 (1%)	605 (100%)	605	3580
Q168p	Za izobraževanje in učenje	131 (22%)	38 (6%)	237 (39%)	61 (10%)	80 (13%)	58 (10%)	605 (100%)	605	3580

Q169	Koliko časa uporabljate orodja (agente) generativne umetne inteligence v tipičnem delovnem dnevu za avtomatizacijo rutinskih opravil pri svojem delu (npr. obdelava podatkov, generiranje poročil, pošiljanje e-pošte)?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (0 minut - za ta namen je ne uporabljam)	110	3%	29%	29%
	2 (1 do 15 minut)	104	3%	27%	56%
	3 (16 do 30 minut)	76	2%	20%	76%
	4 (31 do 60 minut)	48	1%	13%	88%
	5 (Več kot 1 uro do 2)	29	1%	8%	96%

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	uri)				
	6 (Več kot 2 uri do 4 ure)	12	0%	3%	99%
	7 (Več kot 4 ure)	5	0%	1%	100%
Veljavni	Skupaj	384	11%	100%	

Q170	Koliko časa uporabljate orodja generativne umetne inteligence v tipičnem delovnem dnevu neposredno, tj. prek interaktivnih ukazov (pozivov) in komunikacije z orodjem generativne umetne inteligence?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Ne uporabljam za to aktivnost)	58	2%	16%	16%
	2 (1 - 15 minut)	124	3%	35%	51%
	3 (16 - 30 minut)	90	3%	25%	76%
	4 (31 - 60 minut)	53	1%	15%	91%
	5 (Več kot 1 uro do 2 uri)	27	1%	8%	99%
	6 (Več kot 2 uri do 4 ure)	4	0%	1%	100%
	7 (Več kot 4 ure)	1	0%	0%	100%
Veljavni	Skupaj	357	10%	100%	

Q171	V kolikšni meri držijo spodnje trditve za vas?							Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
	Podprašanja	Odgovori									
		Sploh ne drži	Ne drži	Niti ne drži niti drži	Drži	Popolnoma drži	Skupaj				
Q171a	Informacije, ki jo ustvari umetna inteligenca, znam kritično ovrednotiti.	5 (1%)	16 (2%)	129 (20%)	420 (65%)	79 (12%)	649 (100%)	649	3580	3,9	0,7
Q171b	Vem, kako komunicirati z umetno inteligenco, da dobim natančne odgovore.	8 (1%)	32 (5%)	189 (29%)	378 (58%)	41 (6%)	648 (100%)	648	3580	3,6	0,7
Q171c	Znam ločiti kvalitetne od nekvalitetnih rezultatov, ki mi jih ponudijo orodja generativne	7 (1%)	30 (5%)	135 (21%)	410 (63%)	67 (10%)	649 (100%)	649	3580	3,8	0,7

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	umetne inteligence.										
Q171d	Generativna umetna inteligencija mi je vedno ustvarila uporabne rezultate.	38 (6%)	186 (29%)	236 (36%)	173 (27%)	16 (2%)	649 (100%)	649	3580	2,9	0,9
Q171f	Pri uporabi rezultatov generativne umetne inteligence sem zelo previden.	5 (1%)	28 (4%)	132 (20%)	403 (62%)	80 (12%)	648 (100%)	648	3580	3,8	0,7
Q171g	Včasih naletim na določeno besedilo, sliko ali video, kjer težko presodim, ali so narejeni z umetno inteligenco ali ne.	15 (2%)	70 (11%)	100 (16%)	388 (60%)	72 (11%)	645 (100%)	645	3580	3,7	0,9

Q172	V celoti gledano, v kolikšni meri v splošnem zaupate orodjem generativne umetne inteligence (GenUI) v primerjavi z ustrezno izobraženo osebo (človeškim strokovnjakom)?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Veliko manj zaupam GenUI kot človeškim strokovnjakom)	194	5%	30%	30%
	2 (Manj zaupam GenUI kot človeškim strokovnjakom)	350	10%	54%	84%
	3 (Enako zaupam GenUI kot človeškim strokovnjakom)	86	2%	13%	97%
	4 (Bolj zaupam GenUI kot človeškim strokovnjakom)	19	1%	3%	100%
	5 (Veliko bolj zaupam GenUI kot človeškim strokovnjakom)	0	0%	0%	100%
Veljavni	Skupaj	649	18%	100%	

# Digitalne rabe in vizualna umetnost

Povprečje	1,9	Std. odklon	0,7
-----------	-----	-------------	-----

Q177 Prosimo, pomislite na sistem generativne umetne inteligence (GenUI), ki ga najpogosteje uporabljate (npr. ChatGPT, Gemini, Copilot, Replika) in ocenite v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z vsako izmed spodaj navedenih trditev.											
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		Sploh se ne strinjam	Se ne strinjam	Delno se strinjam, delno se ne strinjam	Se strinjam	Popolnoma se strinjam	Skupaj				
Q177a	Pogovori z GenUI so mi osebno pomembni.	390 (31%)	397 (32%)	341 (27%)	111 (9%)	14 (1%)	1253 (100%)	1253	3580	2,2	1,0
Q177b	V interakciji z GenUI se počutim domače.	226 (18%)	340 (27%)	422 (34%)	232 (19%)	30 (2%)	1250 (100%)	1250	3580	2,6	1,1
Q177c	Veselim se interakcije z GenUI.	344 (28%)	368 (29%)	375 (30%)	146 (12%)	16 (1%)	1249 (100%)	1249	3580	2,3	1,0
Q177d	Pri interakcijah z GenUI čutim prijetno bližino in udobje.	468 (37%)	410 (33%)	274 (22%)	87 (7%)	11 (1%)	1250 (100%)	1250	3580	2,0	1,0
Q177e	Počutil bi se neprijetno, če GenUI nenadoma ne bi bila več na voljo.	395 (32%)	325 (26%)	267 (21%)	208 (17%)	54 (4%)	1249 (100%)	1249	3580	2,4	1,2
Q177f	Včasih se obrnem na GenUI, ko potrebuje nekoga za pogovor.	837 (67%)	255 (20%)	93 (7%)	54 (4%)	9 (1%)	1248 (100%)	1248	3580	1,5	0,9
Q177g	Ko imam težave, se pogosto obrnem na GenUI.	512 (41%)	298 (24%)	270 (22%)	145 (12%)	24 (2%)	1249 (100%)	1249	3580	2,1	1,1
Q177h	Včasih se raje	796 (64%)	253 (20%)	122 (10%)	65 (5%)	14 (1%)	1250 (100%)	1250	3580	1,6	0,9

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	pogovarjam z GenUI, ker mi ni treba skrbeti, da me bo obsojala.										
Q177i	Na GenUI se obrnem, ko nimam občutka podpore ljudi okoli sebe.	827 (66%)	263 (21%)	86 (7%)	58 (5%)	14 (1%)	1248 (100%)	1248	3580	1,5	0,9
Q177j	Ko nimam nikogar za pogovor, se včasih pogovarjam z GenUI.	883 (71%)	241 (19%)	67 (5%)	46 (4%)	12 (1%)	1249 (100%)	1249	3580	1,4	0,8
Q177k	Do GenUI poskušam biti spoštljiv.	156 (13%)	145 (12%)	310 (25%)	547 (44%)	89 (7%)	1247 (100%)	1247	3580	3,2	1,1
Q177l	Ko odgovarjam GenUI, se mi ne zdi prav biti vzvišen.	270 (22%)	225 (18%)	248 (20%)	423 (34%)	80 (6%)	1246 (100%)	1246	3580	2,9	1,3
Q177m	Trudim se, da do GenUI nisem nesramen, tudi če me ne razume.	131 (11%)	100 (8%)	233 (19%)	624 (50%)	158 (13%)	1246 (100%)	1246	3580	3,5	1,1
Q177n	Do GenUI se obnašam prijazno.	66 (5%)	72 (6%)	262 (21%)	676 (54%)	169 (14%)	1245 (100%)	1245	3580	3,7	1,0
Q177o	Menim, da je pomembno biti obziren pri pogovoru z GenUI.	117 (9%)	110 (9%)	343 (28%)	531 (43%)	137 (11%)	1238 (100%)	1238	3580	3,4	1,1

Q178	Ali pri uporabi generativne umetne inteligence (npr. ChatGPT, Copilot) ali virtualnih asistentov (npr. Siri, Alexa, Qwen Chat) uporabljate govorno funkcijo (npr. govorite ali poslušate odgovore)?					
	<table border="1"> <tr> <td>Odgovori</td> <td>Frekvenca</td> <td>Odstotek</td> <td>Veljavni</td> <td>Kumulativa</td> </tr> </table>	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa		

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	1 (Da, dnevno)	17	0%	3%	3%
	2 (Da, tedensko)	34	1%	6%	8%
	3 (Da, mesečno)	38	1%	6%	15%
	4 (Ne, a sem jo že poskusil uporabiti)	110	3%	18%	33%
	5 (Nisem še poskusil, vendar funkcijo poznam)	261	7%	43%	75%
	6 (Ne, te funkcije ne poznam)	151	4%	25%	100%
Veljavni	Skupaj	611	17%	100%	

Q179	Ali ste že kdaj izvedli video komunikacijo z virtualnimi asistenti oziroma z ustrezno generativno umetno inteligenco (npr. ChatGPT, Gemini), vključno s specializiranimi video orodji (npr. TalkPersona, GizAI, Chat D-ID, Tavus, SoulFun AI), ki v tej komunikaciji nastopajo kot animirani liki, persone oziroma avatarji?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da, večkrat (5 in večkrat))	3	0%	1%	1%
	2 (Da, nekajkrat (2-4-krat))	20	1%	8%	10%
	3 (Da, enkrat)	13	0%	5%	15%
	4 (Ne)	202	6%	85%	100%
Veljavni	Skupaj	238	7%	100%	

Q185	V kolikšni meri zaupate oziroma bi zaupali umetni inteligenci pri naslednjih dejavnostih oziroma opravilih v primerjavi z ustrezno izobrazeno osebo (človeškim strokovnjakom)?										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
Q185a	Postavljanje zdravstvene diagnoze	Bistveno manj kot človeške strokovnjaku 479 (60%)	Nekoliko manj kot človeške strokovnjaku 214 (27%)	Enako kot človeške strokovnjaku 65 (8%)	Nekoliko bolj kot človeške strokovnjaku 24 (3%)	Bistveno bolj kot človeške strokovnjaku 11 (1%)	Skupaj 798 (100%)	798	3580	1,6	0,9
Q185b	Psihološko in terapevtsko svetovanje	245 (61%)	108 (27%)	33 (8%)	8 (2%)	6 (1%)	401 (100%)	401	3580	1,6	0,8
Q185c	Nudenje finančnih nasvetov	140 (35%)	138 (35%)	77 (19%)	29 (7%)	5 (1%)	397 (100%)	397	3580	2,0	1,0
Q185d	Oblikovanje prehranskega programa	91 (24%)	125 (32%)	124 (32%)	29 (8%)	12 (3%)	386 (100%)	386	3580	2,3	1,0
Q185e	Oblikovanje vadbenega programa	70 (17%)	150 (36%)	161 (39%)	20 (5%)	12 (3%)	413 (100%)	413	3580	2,4	0,9

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Q185f	Rezervacija potovanja	118 (30%)	128 (32%)	116 (29%)	28 (7%)	7 (2%)	400 (100%)	400	3580	2,2	1,0
Q185g	Vožnja s taksijem	220 (55%)	105 (26%)	50 (13%)	8 (2%)	7 (2%)	399 (100%)	399	3580	1,7	0,9
Q185h	Navigacija vožnje v avtomobilu (Google Maps, Apple Maps, Garmin)	61 (15%)	90 (22%)	115 (29%)	92 (23%)	44 (11%)	402 (100%)	402	3580	2,9	1,2
Q185i	Interpretacija rentgenske slike	176 (44%)	140 (35%)	50 (13%)	19 (5%)	7 (2%)	398 (100%)	398	3580	1,8	1,0
Q185j	Interpretacija krvne slike	169 (42%)	127 (32%)	73 (18%)	16 (4%)	7 (2%)	399 (100%)	399	3580	1,9	1,0
Q185k	Košnja vrtna trave z robotsko kosilnico (v primerjavi z ročno kosilnico)	57 (14%)	108 (27%)	165 (41%)	43 (11%)	26 (6%)	401 (100%)	401	3580	2,7	1,1
Q185l	Izdelava novice za določen medij	133 (34%)	118 (31%)	90 (23%)	32 (8%)	5 (1%)	386 (100%)	386	3580	2,1	1,0
Q185m	Izbira osebe med prijavljenimi za določeno zaposlitev	207 (50%)	133 (32%)	47 (11%)	16 (4%)	8 (2%)	413 (100%)	413	3580	1,7	0,9
Q185n	Presoja, komu odobriti kredit in komu ne	169 (44%)	107 (28%)	65 (17%)	28 (7%)	8 (2%)	387 (100%)	387	3580	1,9	1,1
Q185o	Presoja o predčasni izpustitvi zapornika iz zapora	267 (67%)	76 (19%)	35 (9%)	11 (3%)	7 (2%)	400 (100%)	400	3580	1,5	0,9
Q185p	Napisati pesem po naročilu	112 (28%)	115 (29%)	110 (28%)	42 (11%)	11 (3%)	399 (100%)	399	3580	2,3	1,1
Q185q	Narisati sliko po naročilu	122 (29%)	146 (35%)	103 (25%)	34 (8%)	8 (2%)	414 (100%)	414	3580	2,2	1,0

Q187	Ali bi rekli, da vaša organizacija oziroma delodajalec uporabo generativne umetne inteligence za delo v celoti gledano ...
------	--

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Zelo omejuje)	3	0%	1%	1%
	2 (Omejuje)	10	0%	5%	6%
	3 (Niti ne omejuje niti ne spodbuja)	100	3%	47%	53%
	4 (Spodbuja)	59	2%	27%	80%
	5 (Zelo spodbuja)	43	1%	20%	100%
Veljavni	Skupaj	215	6%	100%	

Povprečje	3,6	Std. odklon	0,9
-----------	-----	-------------	-----

Q188	Kako ocenjujete ustreznost ravnanja vaše organizacije oziroma delodajalca v pogledu umetne inteligence?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Zelo neustrezno)	3	0%	1%	1%
	2 (Neustrezno)	12	0%	6%	7%
	3 (Niti niti)	63	2%	29%	36%
	4 (Ustrezno)	115	3%	53%	90%
	5 (Zelo ustrezno)	22	1%	10%	100%
Veljavni	Skupaj	215	6%	100%	

Povprečje	3,7	Std. odklon	0,8
-----------	-----	-------------	-----

Q189	Ali bi rekli, da vaša izobraževalna institucija uporabo generativne umetne inteligence v formalnem izobraževanju v celoti gledano ...				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Zelo omejuje)	5	0%	3%	3%
	2 (Omejuje)	39	1%	27%	30%
	3 (Niti ne omejuje niti ne spodbuja)	60	2%	41%	71%
	4 (Spodbuja)	31	1%	21%	92%
	5 (Zelo spodbuja)	11	0%	8%	100%
Veljavni	Skupaj	146	4%	100%	

Povprečje	3,0	Std. odklon	1,0
-----------	-----	-------------	-----

Q190	Kako ocenjujete ustreznost ravnanja vaše izobraževalne institucije v pogledu umetne inteligence?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Zelo neustrezno)	3	0%	2%	2%
	2 (Neustrezno)	18	1%	12%	14%
	3 (Niti niti)	54	2%	37%	51%
	4 (Ustrezno)	61	2%	42%	93%
	5 (Zelo ustrezno)	10	0%	7%	100%
Veljavni	Skupaj	146	4%	100%	

Povprečje	3,4	Std. odklon	0,9
-----------	-----	-------------	-----

Q191	Kako sprejemljivo je po vašem mnenju, da učenci, dijaki in študenti uporabljajo orodja generativne umetne inteligence (npr. ChatGPT) za...					
Podvpraš	Odgovori	Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std.	

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	anja										odklon
Q191a	... pisanje esejev?	Sploh ni sprejemljivo 113 (31%)	Ni sprejemljivo 131 (36%)	Niti niti 50 (14%)	Sprejemljivo 61 (17%)	Povsem sprejemljivo 8 (2%)	Skupaj 363 (100%)	363	3580	2,2	1,1
Q191b	... reševanje matematičnih nalog?	87 (24%)	79 (22%)	75 (21%)	102 (28%)	15 (4%)	358 (100%)	358	3580	2,7	1,2

Q192		Ko orodja generativne umetne inteligence, kot je ChatGPT, postanejo bolj razširjena, katera možnost vas bolj skrbi?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa	
	1 (Da bo država preveč regulirala njihovo uporabo)	112	3%	30%	30%	
	2 (Da bo država premalo regulirala njihovo uporabo)	151	4%	41%	71%	
	3 (Ne skrbi me, da bi država preveč ali premalo regulirala njihovo uporabo)	108	3%	29%	100%	
Veljavni	Skupaj	371	10%	100%		

Q193		Ocenite vaše strinjanje z naslednjimi trditvami glede generativne umetne inteligence (GenUI).						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
	Podvprašanja	Odgovori									
Q193a	Zelo težko sledim hitremu napredku in vse večjim zmožnostim GenUI.	Sploh se ne strinjam 16 (4%)	Se ne strinjam 62 (17%)	Niti niti 108 (29%)	Se strinjam 153 (41%)	Povsem se strinjam 33 (9%)	Skupaj 372 (100%)	372	3580	3,3	1,0
Q193b	Imam povsem dovolj kompetenc za učinkovito uporabo GenUI za vse svoje potrebe.	28 (8%)	85 (23%)	129 (35%)	119 (32%)	11 (3%)	372 (100%)	372	3580	3,0	1,0
Q193c	Potreboval bi občasna izobraževanja glede optimalne	14 (4%)	42 (11%)	78 (21%)	211 (57%)	28 (8%)	373 (100%)	373	3580	3,5	0,9

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	uporabe potencialov GenUI.										
Q193d	Slovenska država bi morala bolj proaktivno vzpodbujati uporabo GenUI med državljani.	32 (9%)	65 (17%)	164 (44%)	93 (25%)	19 (5%)	373 (100%)	373	3580	3,0	1,0

Q194 V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami glede regulacije umetne inteligence v Sloveniji in Evropski Uniji (EU)?											
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		Sploh se ne strinjam	Se ne strinjam	Niti se ne strinjam niti se strinjam	Strinjam se	Popolnoma se strinjam	Skupaj				
Q194a	Uporaba orodij umetne inteligence bi morala biti v izobraževanju prepovedana.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (100%)	0	3580	0,0	0,0
Q194b	Podjetja, ki razvijajo orodja umetne inteligence, bi morala omogočiti javni vpogled v delovanje njihovih algoritmov.	11 (3%)	29 (8%)	125 (33%)	139 (37%)	71 (19%)	375 (100%)	375	3580	3,6	1,0
Q194c	Orodja umetne inteligence bi morala biti v celoti prepovedana.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (100%)	0	3580	0,0	0,0
Q194d	Vsebine (npr.	6 (2%)	19 (5%)	34 (9%)	139 (37%)	176 (47%)	374 (100%)	374	3580	4,2	0,9

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	besedila, slike, zvoki, videi), ustvarjen es pomočjo umetne inteligence, bi morale biti jasno označene.										
Q194e	EU ne bi smela omejevati razvoja umetne inteligence.	44 (12%)	66 (18%)	138 (37%)	88 (24%)	37 (10%)	373 (100%)	373	3580	3,0	1,1
Q194f	Menim, da bi morale slovenske šole vključiti pouk o odgovorni rabi GenUI.	22 (6%)	17 (5%)	58 (16%)	150 (40%)	126 (34%)	373 (100%)	373	3580	3,9	1,1

Q195 Označite, v kolikšni meri zaupate Evropski Uniji (EU) oziroma slovenski državi pri regulaciji umetne inteligence.											
Q195		Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
Podprašanja		Sploh ne zaupam	Ne zaupam	Niti niti	Zaupam	Popolnoma zaupam	Skupaj				
Q195a	Ali zaupate EU, da bo ustrezno regulirala razvoj umetne inteligence?	39 (10%)	72 (19%)	183 (49%)	75 (20%)	4 (1%)	373 (100%)	373	3580	2,8	0,9
Q195b	Ali zaupate EU, da bo ustrezno regulirala uporabo umetne inteligence?	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (100%)	0	3580	0,0	0,0
Q195c	Ali zaupate slovenski državi, da bo	41 (11%)	95 (26%)	162 (44%)	70 (19%)	4 (1%)	372 (100%)	372	3580	2,7	0,9

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	ustrezno regulirala razvoj umetne inteligence?										
Q195d	Ali zaupate slovenski državi, da bo ustrezno regulirala uporabo umetne inteligence?	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (100%)	0	3580	0,0	0,0

Q196	Kako verjetno, če sploh, menite, da bo umetna inteligenca v naslednjih 5 letih pomembno spremenila vaše trenutno glavno delo, ki ga opravljate za plačilo, oziroma delo, ki ga opravljate na vašem delovnem mestu?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Sploh ni verjetno)	48	1%	14%	14%
	2 (Ni verjetno)	103	3%	31%	45%
	3 (Verjetno)	95	3%	28%	74%
	4 (Zelo verjetno)	52	1%	16%	89%
	5 (Zagotovo)	36	1%	11%	100%
Veljavni	Skupaj	334	9%	100%	

Povprečje	2,8	Std. odklon	1,2
-----------	-----	-------------	-----

Q197	Ali bi rekli, da se zaradi povečane uporabe umetne inteligence v vsakdanjem življenju v splošnem počutite ...				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Veliko bolj zaskrbljeno kot navdušeno)	58	2%	15%	15%
	2 (Nekoliko bolj zaskrbljeno kot navdušeno)	101	3%	26%	40%
	3 (Enako zaskrbljeno in navdušeno)	171	5%	44%	84%
	4 (Nekoliko bolj navdušeno kot zaskrbljeno)	50	1%	13%	97%
	5 (Veliko bolj navdušeno kot zaskrbljeno)	13	0%	3%	100%
Veljavni	Skupaj	393	11%	100%	

Povprečje	2,6	Std. odklon	1,0
-----------	-----	-------------	-----

Q198	Kako verjetno, če sploh, menite, da bo umetna inteligenca v naslednjih 5 letih zamenjala večino opravil oziroma večino glavnega dela, ki ga opravljate za plačilo, oziroma ga opravljate na vašem trenutnem				
------	---	--	--	--	--

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

delovnem mestu?					
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Sploh ni verjetno)	126	4%	19%	19%
	2 (Ni verjetno)	196	5%	29%	47%
	3 (Niti ni verjetno niti verjetno)	142	4%	21%	68%
	4 (Verjetno)	153	4%	23%	91%
	5 (Zelo verjetno)	63	2%	9%	100%
Veljavni	Skupaj	680	19%	100%	

Povprečje	2,8	Std. odklon	1,3
-----------	-----	-------------	-----

Q200 Kako je generativna umetna inteligenca v zadnjem letu vplivala na splošno zadovoljstvo z vašim življenjem?					
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Zelo negativno)	5	0%	1%	1%
	2 (Negativno)	19	1%	3%	4%
	3 (Niti negativno niti pozitivno)	441	12%	68%	72%
	4 (Pozitivno)	174	5%	27%	99%
	5 (Zelo pozitivno)	7	0%	1%	100%
Veljavni	Skupaj	646	18%	100%	

Povprečje	3,2	Std. odklon	0,6
-----------	-----	-------------	-----

Q201 * Kako je generativna umetna inteligenca v zadnjem letu vplivala na vaše socialno življenje (npr. na druženje s prijatelji, komunikacijo z družino ali spoznavanje novih ljudi)?					
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Zelo negativno)	3	0%	0%	0%
	2 (Negativno)	16	0%	2%	3%
	3 (Niti negativno niti pozitivno)	584	16%	91%	93%
	4 (Pozitivno)	40	1%	6%	100%
	5 (Zelo pozitivno)	2	0%	0%	100%
Veljavni	Skupaj	645	18%	100%	

Povprečje	3,0	Std. odklon	0,3
-----------	-----	-------------	-----

Q202 V kakšnem obsegu bo po vašem mnenju generativna umetna inteligenca v naslednjih 5 letih spremenila naslednja področja?											
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		Sploh ne bo spremenil a	Malo bo spremenil a	Zmerno bo spremenil a	Močno bo spremenil a	Zelo močno bo spremenil a	Skupaj				
Q202a	Medosebne odnose	75 (12%)	179 (28%)	234 (36%)	135 (21%)	22 (3%)	645 (100%)	645	3580	2,8	1,0
Q202b	Izobraževanje	11 (2%)	73 (11%)	165 (26%)	324 (50%)	73 (11%)	646 (100%)	646	3580	3,6	0,9
Q202c	Administr	12 (2%)	77 (12%)	186 (29%)	299 (46%)	72 (11%)	646 (100%)	646	3580	3,5	0,9

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	ativna dela						)				
Q202d	Proizvodna dela	77 (12%)	186 (29%)	218 (34%)	141 (22%)	24 (4%)	646 (100%)	646	3580	2,8	1,0
Q202e	Storitvena dela	109 (17%)	246 (38%)	207 (32%)	74 (11%)	10 (2%)	646 (100%)	646	3580	2,4	1,0
Q202f	Zdravstvo	89 (14%)	244 (38%)	225 (35%)	75 (12%)	13 (2%)	646 (100%)	646	3580	2,5	0,9
Q202g	Ustvarjalno in intelektualno delo (npr. pisanje, oblikovanje, marketing)	13 (2%)	67 (10%)	161 (25%)	280 (43%)	125 (19%)	646 (100%)	646	3580	3,7	1,0
Q202h	Drugo, vnesite:	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (100%)	0	3580	0,0	0,0

Q203	Ali menite, da bo imela umetna inteligenca v naslednjih 20 letih v Sloveniji pozitiven ali negativen vpliv ...							Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
	Podvprašanja	Odgovori									
		Zelo negativen	Nekoliko negativen	Niti niti	Nekoliko pozitiven	Zelo pozitiven	Skupaj				
Q203a	... na splošen razvoj družbe?	43 (13%)	118 (34%)	77 (22%)	86 (25%)	20 (6%)	344 (100%)	344	3580	2,8	1,1
Q203b	... na kakovost spletnih novic?	84 (24%)	108 (31%)	73 (21%)	67 (19%)	15 (4%)	347 (100%)	347	3580	2,5	1,2
Q203c	... na zdravstveno oskrbo?	45 (13%)	68 (20%)	131 (38%)	84 (24%)	16 (5%)	344 (100%)	344	3580	2,9	1,1
Q203d	... na ekonomijo?	32 (10%)	61 (18%)	110 (33%)	108 (32%)	22 (7%)	333 (100%)	333	3580	3,1	1,1
Q203e	... na medosebne odnose?	98 (28%)	121 (35%)	101 (29%)	22 (6%)	5 (1%)	347 (100%)	347	3580	2,2	1,0
Q203f	... na splošno blaginjo?	43 (13%)	67 (21%)	137 (43%)	64 (20%)	9 (3%)	320 (100%)	320	3580	2,8	1,0

Q204	Ali menite, da bo imela umetna inteligenca v naslednjih 20 letih pozitiven vpliv (več delovnih mest, večje povpraševanje po poklicu) ali negativen vpliv (manj delovnih mest, manjše povpraševanje po poklicu) na zaposlovanje v naslednjih poklicih?										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		Zelo negativen	Nekoliko negativen	Niti niti	Nekoliko pozitiven	Zelo pozitiven	Skupaj				
Q204a	Pravniki	35 (10%)	111 (33%)	114 (33%)	61 (18%)	20 (6%)	341 (100%)	341	3580	2,8	1,0

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Q204b	Računalniški programerji	66 (19%)	119 (34%)	40 (11%)	57 (16%)	68 (19%)	350 (100%)	350	3580	2,8	1,4
Q204c	Novinarji	55 (16%)	117 (34%)	87 (25%)	59 (17%)	28 (8%)	346 (100%)	346	3580	2,7	1,2
Q204d	Psihoterapevti	43 (12%)	88 (26%)	153 (44%)	41 (12%)	20 (6%)	345 (100%)	345	3580	2,7	1,0
Q204e	Šoferji	40 (12%)	60 (18%)	178 (54%)	34 (10%)	18 (5%)	330 (100%)	330	3580	2,8	1,0
Q204f	Negovalci	37 (11%)	31 (9%)	204 (62%)	30 (9%)	26 (8%)	328 (100%)	328	3580	2,9	1,0
Q204g	Učitelji	47 (13%)	87 (25%)	106 (30%)	81 (23%)	29 (8%)	350 (100%)	350	3580	2,9	1,2
Q204h	Zdravniki	39 (11%)	62 (18%)	136 (39%)	77 (22%)	31 (9%)	345 (100%)	345	3580	3,0	1,1
Q204i	Delavci v tovarnah	40 (12%)	90 (26%)	157 (46%)	43 (13%)	12 (4%)	342 (100%)	342	3580	2,7	1,0
Q204j	Kuharji	26 (8%)	37 (11%)	197 (59%)	57 (17%)	17 (5%)	334 (100%)	334	3580	3,0	0,9

Q206	V kolikšni meri se strinjate oziroma ne strinjate z naslednjimi trditvami glede dezinformacij?							Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
	Podvprašanja	Odgovori									
		Sploh se ne strinjam	Ne strinjam se	Niti se ne strinjam niti se strinjam	Strinjam se	Popolnoma se strinjam	Skupaj				
Q206a	Na spletu pogosto naletim na dezinformacije.	7 (1%)	28 (4%)	125 (16%)	449 (59%)	150 (20%)	759 (100%)	759	3580	3,9	0,8
Q206b	Osebnost lahko v veliki večini primerov prepoznam dezinformacije.	4 (1%)	36 (9%)	152 (36%)	192 (46%)	33 (8%)	417 (100%)	417	3580	3,5	0,8
Q206c	V splošnem lahko drugi ljudje v veliki večini primerov prepoznajo dezinformacije.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (100%)	0	3580	0,0	0,0
Q206d	Zakonodajo proti širjenju dezinformacij	7 (1%)	15 (2%)	67 (9%)	417 (55%)	250 (33%)	756 (100%)	756	3580	4,2	0,7

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	acij bi morali zaostri.										
Q206e	Izvajati bi morali več ozaveščanja o dezinformacijah.	2 (0%)	7 (2%)	22 (5%)	263 (62%)	129 (30%)	423 (100%)	423	3580	4,2	0,7

Q207	Po vašem mnenju, kako pogosto, če sploh, spodnji viri namerno širijo dezinformacije med državljane Slovenije?							Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
	Podvprašanja	Odgovori									
		Nikoli	Redko	Občasno	Pogosto	Zelo pogosto	Skupaj				
Q207a	Javne medijske hiše (RTV SLO, STA)	39 (10%)	113 (30%)	133 (36%)	60 (16%)	28 (8%)	373 (100%)	373	3580	2,8	1,1
Q207b	Zasebne medijske hiše	6 (2%)	48 (13%)	154 (41%)	124 (33%)	40 (11%)	372 (100%)	372	3580	3,4	0,9
Q207c	Vlada, ministrstva, vladne službe/agencije	19 (5%)	66 (18%)	141 (38%)	96 (26%)	50 (13%)	372 (100%)	372	3580	3,2	1,1
Q207d	Slovenski politiki	2 (1%)	14 (4%)	87 (23%)	152 (41%)	118 (32%)	373 (100%)	373	3580	4,0	0,9
Q207e	Slovenska podjetja	9 (2%)	70 (19%)	197 (53%)	87 (23%)	10 (3%)	373 (100%)	373	3580	3,1	0,8
Q207f	Mednarodne korporacije	5 (1%)	33 (9%)	125 (33%)	148 (40%)	63 (17%)	374 (100%)	374	3580	3,6	0,9
Q207g	Nevladni sektor v Sloveniji	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (100%)	0	3580	0,0	0,0
Q207h	Običajni državljani	2 (1%)	40 (11%)	136 (36%)	124 (33%)	71 (19%)	373 (100%)	373	3580	3,6	0,9
Q207i	Druge države	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (100%)	0	3580	0,0	0,0
Q207j	Globalni lobiji	4 (1%)	24 (6%)	93 (25%)	149 (40%)	102 (27%)	372 (100%)	372	3580	3,9	0,9
Q207k	Drugo (navedite):	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (100%)	0	3580	0,0	0,0

Q208	V kolikšni meri se strinjate oziroma ne strinjate z naslednjo trditvijo: Koronavirus je posledica namernega in prikritega delovanja ene od vlad, lobijev ali organizacij.				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Sploh se ne strinjam)	132	4%	18%	18%
	2 (Se ne strinjam)	169	5%	22%	40%
	3 (Niti niti)	189	5%	25%	65%
	4 (Se strinjam)	176	5%	23%	88%
	5 (Povsem se)	88	2%	12%	100%

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	strinjam)				
Veljavni	Skupaj	754	21%	100%	

Povprečje	2,9	Std. odklon	1,3
-----------	-----	-------------	-----

Q209	V kolikšni meri soglašate ali ne soglašate z naslednjimi trditvami?										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		Sploh ne soglašam	Ne soglašam	Niti - niti	Soglašam	Močno soglašam	Skupaj				
Q209a	Majhna prikrita skupina ljudi je odgovorna za sprejemanje vseh pomembnejših odločitev v svetovni politiki.	15 (4%)	27 (7%)	113 (30%)	142 (38%)	76 (20%)	373 (100%)	373	3580	3,6	1,0
Q209b	Skupine znanstvenikov prikrajajo, ponarejajo ali prikrivajo podatke zato, da bi zavedle javnost.	24 (6%)	66 (18%)	123 (33%)	125 (34%)	35 (9%)	373 (100%)	373	3580	3,2	1,0
Q209c	Koronavirus je posledica namerne ga in prikritega delovanja ene od vlad, lobijev ali organizacij.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (100%)	0	3580	0,0	0,0
Q209d	Vplivne organizacije prikrivajo resnične nevarnosti mobilnega 5G omrežja.	48 (13%)	66 (18%)	134 (36%)	97 (26%)	29 (8%)	374 (100%)	374	3580	3,0	1,1
Q209e	Pristanek na Luni je	117 (31%)	105 (28%)	92 (25%)	34 (9%)	27 (7%)	375 (100%)	375	3580	2,3	1,2

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	bil prevara in se v resnici nikoli ni zgodil.										
Q209f	Planet Zemlja je raven/ploščat.	281 (75%)	54 (14%)	27 (7%)	6 (2%)	5 (1%)	373 (100%)	373	3580	1,4	0,8
Q209g	Sledi, ki jih za sabo puščajo letala, so v resnici kemično orožje, namerno razpršeno v ozračje.	167 (45%)	98 (26%)	69 (19%)	33 (9%)	5 (1%)	372 (100%)	372	3580	2,0	1,1
Q209h	Svetovne elite uporabljajo snov (adrenokrom) iz krvi mučenih otrok kot eliksir za ohranjanje mladosti.	153 (41%)	81 (22%)	88 (24%)	32 (9%)	18 (5%)	372 (100%)	372	3580	2,1	1,2

Q210	Kolikšen delež vseh informacij v spodaj navedenih medijih po vašem mnenju sodi med dezinformacije (namerno zavajajoče informacije, ki niso točne)? Seveda je delež dezinformacij odvisen od konkretnega medija, vendar nas na tem mestu zanima vaš splošen vtis o določenem tipu medijev (TV, radio, tisk itd.).									
	Podvprašanja	Odgovori							Veljavni	Št. enot
		Nič	Le posamezni primeri	Nekaj odstotkov	Nekaj deset odstotkov	Okoli polovica	Večina	Skupaj		
Q210a	Televizija nasploh	8 (2%)	71 (19%)	117 (31%)	89 (24%)	57 (15%)	31 (8%)	373 (100%)	373	3580
Q210b	Časopisi nasploh (tiskani in spletni)	9 (2%)	60 (16%)	121 (33%)	86 (23%)	67 (18%)	26 (7%)	369 (100%)	369	3580
Q210c	Revije nasploh (tiskane in spletne)	9 (2%)	60 (17%)	100 (28%)	90 (25%)	77 (21%)	27 (7%)	363 (100%)	363	3580
Q210d	Radio nasploh	10 (3%)	110 (30%)	123 (34%)	72 (20%)	35 (10%)	15 (4%)	365 (100%)	365	3580
Q210e	Internet nasploh	1 (0%)	16 (4%)	35 (9%)	100 (27%)	145 (39%)	73 (20%)	370 (100%)	370	3580

Q215 \* In še zadnji vsebinski sklop o e-participaciji. Za katere od naslednjih dejavnosti ste v zadnjih 3 mesecih uporabili

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Internet (vključno z uporabo prek aplikacij) v zasebne namene?								
Podvprašanja		Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q215a	Sodelovanje v družbenih omrežjih (ustvarjanje uporabniškega profila, objavljanje sporočil ali drugih prispevkov na Facebooku, X, Instagramu, Snapchatu, TikToku itd.)	508	617	82%	3580	14%	508	100%
Q215b	Izražanje mnenj o družbenih ali političnih vprašanjih na spletnih straneh ali v družbenih medijih (npr. Facebook, X, Instagram, YouTube)	170	617	28%	3580	5%	170	33%
Q215c	Sodelovanje v spletnih posvetovanjih ali glasovanjih o družbenih ali političnih vprašanjih (npr. o urbanističnem načrtovanju, podpisovanje peticij)	130	617	21%	3580	4%	130	26%
SKUPAJ			617		3580		508	100%

Q216	Kako se strinjate z naslednjimi trditvami:										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		Sploh se ne strinjam	Se ne strinjam	Niti niti	Se strinjam	Povsem se strinjam	Skupaj				
Q216a	V Sloveniji bi morali ponuditi možnost e-volitev za parlamentarne	76 (10%)	124 (16%)	139 (18%)	295 (39%)	125 (16%)	759 (100%)	759	3580	3,4	1,2

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	volitve.										
Q216b	Nasplohi bi raje sodelovali v e-volitvah kot v klasičnih volitvah.	67 (16%)	71 (17%)	88 (21%)	124 (30%)	66 (16%)	416 (100%)	416	3580	3,1	1,3
Q216c	E-volitve omogočajo enostavnejšo oddajo glasu kot klasične volitve.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (100%)	0	3580	0,0	0,0
Q216d	E-volitve zagotavljajo najmanj enako anonimnost oddanega glasu kot klasične volitve	33 (8%)	97 (23%)	98 (23%)	165 (39%)	30 (7%)	423 (100%)	423	3580	3,1	1,1
Q216e	Možnost e-volitev bi povečala volilno udeležbo parlamentarnih volitev.	26 (6%)	37 (9%)	67 (16%)	197 (47%)	89 (21%)	416 (100%)	416	3580	3,7	1,1
Q216f	Možnost e-volitev bi vplivala na rezultate parlamentarnih volitev, saj bi določene stranke pritegnile več e-volivcev.	16 (4%)	40 (10%)	114 (27%)	201 (48%)	47 (11%)	418 (100%)	418	3580	3,5	0,9

Q218	Ali ste v zadnjih 12 mesecih na spletu (npr. preko družbenih omrežij, spletnih forumov, aplikacij za takojšnje sporočanje, e-mail, SMS) prejeli sporočilo, objavo ali komentar, s katerim vas/vam je avtor ...									
	Podprašanja	Odgovori							Veljavni	Št. enot
		Ne, nikoli	Da, enkrat	Da, 2 - 5-krat	Da, 6 - 10-krat	Da, 11 - 100-krat	Da, več kot 100-krat	Skupaj		
Q218a	... žalil,	1657 (89%)	102 (5%)	66 (4%)	20 (1%)	18 (1%)	6 (0%)	1869 (100%)	1869	3580

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	zaničeval, omalovaževal?							)		
Q218b	... grozil?	1753 (94%)	72 (4%)	25 (1%)	9 (0%)	5 (0%)	2 (0%)	1866 (100%)	1866	3580
Q218c	... diskriminiral?	1721 (92%)	71 (4%)	53 (3%)	10 (1%)	8 (0%)	4 (0%)	1867 (100%)	1867	3580
Q218d	... smešil, škodoval vašemu ugledu?	1683 (90%)	101 (5%)	57 (3%)	14 (1%)	11 (1%)	3 (0%)	1869 (100%)	1869	3580
Q218e	... nadlegoval, zalezoval, pošiljal nezaželena sporočila?	1580 (85%)	137 (7%)	99 (5%)	32 (2%)	18 (1%)	1 (0%)	1867 (100%)	1867	3580

Q219	Ali pripadate kateri od deprivilegiranih družbenih skupin, ki so kot objekt sovražnega govora zakonsko zaščitene? S spodnjega seznama izberite značilnosti, na podlagi katerih ocenjujete, da vi osebno pripadate eni ali več deprivilegiranim skupinam.								
	Podvprašanja	Enote					Navedbe		
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%	
Q219a	Rasa	24	327	7%	3580	1%	24	100%	
Q219b	Spolna identiteta	37	327	11%	3580	1%	37	154%	
Q219c	Spolna usmerjenost	51	327	16%	3580	1%	51	213%	
Q219d	Narodnost	109	327	33%	3580	3%	109	454%	
Q219e	Verska pripadnost	145	327	44%	3580	4%	145	604%	
Q219f	Fizična in/ali kognitivna oviranost, invalidnost	38	327	12%	3580	1%	38	158%	
Q219g	Migrantski status	16	327	5%	3580	0%	16	67%	
Q219h	Drugo (navedite):	31	327	9%	3580	1%	31	129%	
Q219i	Pripadam deprivilegirani skupini, vendar ne želim specificirati, kateri	30	327	9%	3580	1%	30	125%	
	SKUPAJ		327		3580		24	100%	

Q220	Ali ste v zadnjih 12 mesecih na spletu (npr. preko družbenih omrežij, spletnih forumov, aplikacij za takojšnje sporočanje, e-mail, SMS) prejeli sporočilo, objavo ali komentar, s katerim vas/vam je avtor zaradi vaše pripadnosti deprivilegirani skupini ...									
	Podvprašanja	Odgovori							Veljavni	Št. enot
		Ne	Da, enkrat	Da, 2 - 5-krat	Da, 6 - 10-krat	Da, 11 - 100-krat	Da, več kot 100-krat	Skupaj		
Q220a	... žalil, zaničeval,	25 (34%)	21 (28%)	13 (18%)	7 (9%)	5 (7%)	3 (4%)	74 (100%)	74	3580

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	omalovaževal?									
Q220b	... grozil?	14 (38%)	10 (27%)	8 (22%)	3 (8%)	0 (0%)	2 (5%)	37 (100%)	37	3580
Q220c	... diskriminiral?	19 (32%)	16 (27%)	15 (25%)	7 (12%)	2 (3%)	1 (2%)	60 (100%)	60	3580
Q220d	... smešil, škodoval vašemu ugledu?	25 (39%)	20 (31%)	7 (11%)	7 (11%)	3 (5%)	2 (3%)	64 (100%)	64	3580
Q220e	... nadlegoval, zalezoval, pošiljal nezaželena sporočila?	41 (56%)	16 (22%)	12 (16%)	1 (1%)	2 (3%)	1 (1%)	73 (100%)	73	3580

Q227		Na kaj pomislite, ko nekdo omeni izraz "sovražni govor"?					Navedbe	
Podprašanja		Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q227a	Nekdo je spodbujal nasilje ali nestrpnost zoper določeno deprivilegiran o skupino (npr. begunci, LGBT+, Romi, invalidi, muslimani ipd.).	771	1095	70%	3580	22%	771	100%
Q227b	Nekdo je izražal sovraštvo do druge osebe	673	1095	61%	3580	19%	673	87%
Q227c	Nekdo je žalil drugo osebo	499	1095	46%	3580	14%	499	65%
Q227d	Nekdo je grozil drugi osebi	388	1095	35%	3580	11%	388	50%
Q227e	Uporaba neprimerne a besednjaka, ki sicer ni uperjen zoper druge osebe	332	1095	30%	3580	9%	332	43%
SKUPAJ			1095		3580		771	100%

Q228		V kolikšni meri vas motijo naslednje oblike govora na spletu?						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
Podprašanja		Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		Sploh me ne motijo	Ne motijo me	Niti - niti	Motijo me	Zelo me motijo	Skupaj	Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
Q228a	Grožnje (npr.: »Župan	21 (2%)	23 (2%)	81 (7%)	361 (32%)	637 (57%)	1123 (100%)	1123	3580	4,4	0,9

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	mesta X, pazi se, čakal te bom pred hišo in te ubil!«)										
Q228b	Javno spodbujanje sovraštva zoper določene skupine ali njihove pripadnike (npr. Rome, istospolno usmerjene, begunce, idr.)	25 (2%)	42 (4%)	123 (11%)	404 (36%)	523 (47%)	1117 (100%)	1117	3580	4,2	0,9
Q228d	Žaljivke (npr. »Nisi samo bebec, ampak si resnično en retardiran idiot.«)	38 (3%)	51 (5%)	111 (10%)	428 (38%)	489 (44%)	1117 (100%)	1117	3580	4,1	1,0
Q228e	Neprimerne in vulgarne besede (npr. kletvice)	59 (5%)	90 (8%)	171 (15%)	400 (36%)	396 (35%)	1116 (100%)	1116	3580	3,9	1,1

Q229	Sedaj pa nas zanima, v kolikšni meri se strinjate oziroma ne strinjate z naslednjimi trditvami o vaši komunikaciji na spletu?										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		Sploh se ne strinjam	Ne strinjam se	Niti se ne strinjam niti se strinjam	Strinjam se	Popolnoma se strinjam	Skupaj				
Q229a	Včasih me zanese in na spletu javno izražam sovražni govor.	570 (76%)	133 (18%)	30 (4%)	9 (1%)	4 (1%)	746 (100%)	746	3580	1,3	0,7
Q229b	Včasih me zanese in se na spletu javno izražam nespoštji	536 (72%)	146 (20%)	41 (6%)	21 (3%)	1 (0%)	745 (100%)	745	3580	1,4	0,7

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	vo.										
Q229d	Pogosto naletim na sovražni govor v javnosti.	62 (8%)	112 (15%)	179 (24%)	320 (43%)	74 (10%)	747 (100%)	747	3580	3,3	1,1
Q229e	Pogosto naletim na nespoštljivo javno komunikacijo.	46 (6%)	87 (12%)	136 (18%)	364 (49%)	114 (15%)	747 (100%)	747	3580	3,6	1,1

Q230	V kolikšni meri se strinjate oziroma ne strinjate z naslednjimi trditvami o sovražnem govoru v Sloveniji?	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
	Podvprašanja	Sploh se ne strinjam	Ne strinjam se	Niti se ne strinjam niti se strinjam	Strinjam se	Popolnoma se strinjam	Skupaj				
Q230a	V javnosti je preveč sovražnega govora.	20 (3%)	45 (6%)	131 (18%)	384 (51%)	166 (22%)	746 (100%)	746	3580	3,8	0,9
Q230b	Zakonodajo proti sovražnemu govoru bi morali zaostri.	40 (5%)	57 (8%)	177 (24%)	324 (44%)	146 (20%)	744 (100%)	744	3580	3,6	1,0
Q230c	Izvajati bi morali več ozaveščanja o sovražnem govoru.	22 (3%)	37 (5%)	107 (14%)	385 (52%)	193 (26%)	744 (100%)	744	3580	3,9	0,9

Q231	Če bi na internetu naleteli na nelegalno vsebino, povezano s sovražnim govorom, kjer gre za žalitve, zmerjanje ali grožnje proti deprivilegiranim skupinam (begunci, geji, Romi, invalidi ipd.), ali bi to prijavili pristojnim organizacijam?	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
		5 (Zagotovo da)	52	1%	7%	7%
		4 (Verjetno da)	135	4%	18%	25%
		3 (Morda)	234	7%	31%	56%
		2 (Verjetno ne)	258	7%	35%	91%
		1 (Zagotovo ne)	68	2%	9%	100%
Veljavni		Skupaj	747	21%	100%	

Povprečje	2,8	Std. odklon	1,1
-----------	-----	-------------	-----

Q226_2	In še zadnji vsebinski sklop. Spodaj so navedene trditve, ki opisujejo človekove lastnosti in vedenje. Prosimo, da s pomočjo spodnje lestvice ocenite, v kolikšni meri vsaka od trditev drži oziroma ne drži za vas osebno. Zelo
--------	--

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

pomembno je, da podate odgovore za vse prikazane trditve.											
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		Sploh ne drži	Ne drži	Niti ne drži niti drži	Drži	Popolnoma drži	Skupaj				
Q226_2a	Sem gonilna sila zabav	100 (14%)	256 (35%)	252 (34%)	110 (15%)	17 (2%)	735 (100%)	735	3580	2,6	1,0
Q226_2b	Sočustvujem z drugimi	4 (1%)	20 (3%)	102 (14%)	402 (55%)	206 (28%)	734 (100%)	734	3580	4,1	0,8
Q226_2c	Obveznosti opravi takoj	13 (2%)	54 (7%)	240 (33%)	333 (45%)	94 (13%)	734 (100%)	734	3580	3,6	0,9
Q226_2d	Moje razpoložljive pogostotni	54 (7%)	236 (32%)	242 (33%)	172 (23%)	29 (4%)	733 (100%)	733	3580	2,8	1,0
Q226_2e	Imam bujno domišljijo	37 (5%)	168 (23%)	219 (30%)	243 (33%)	67 (9%)	734 (100%)	734	3580	3,2	1,0
Q226_2f	Ne govorim veliko	68 (9%)	214 (29%)	265 (36%)	162 (22%)	24 (3%)	733 (100%)	733	3580	2,8	1,0
Q226_2g	Ne zanimajo me problemi drugih ljudi	94 (13%)	276 (38%)	242 (33%)	103 (14%)	17 (2%)	732 (100%)	732	3580	2,6	1,0
Q226_2h	Pogosto pozabim pospraviti stvari na svoje mesto	166 (23%)	303 (41%)	147 (20%)	98 (13%)	20 (3%)	734 (100%)	734	3580	2,3	1,1
Q226_2i	Večino časa sem sproščen	19 (3%)	102 (14%)	247 (34%)	330 (45%)	35 (5%)	733 (100%)	733	3580	3,4	0,9
Q226_2j	Ne zanimajo me abstraktna ideje	72 (10%)	179 (24%)	269 (37%)	182 (25%)	31 (4%)	733 (100%)	733	3580	2,9	1,0
Q226_2k	Na zabavah govorim z različnimi ljudmi	45 (6%)	175 (24%)	221 (30%)	252 (34%)	39 (5%)	732 (100%)	732	3580	3,1	1,0
Q226_2l	Čutim, kaj doživljajo drugi ljudje	10 (1%)	56 (8%)	213 (29%)	387 (53%)	68 (9%)	734 (100%)	734	3580	3,6	0,8
Q226_2m	Rad imam red	4 (1%)	23 (3%)	113 (15%)	423 (58%)	171 (23%)	734 (100%)	734	3580	4,0	0,7
Q226_2n	Zlahka se razburim	36 (5%)	245 (33%)	262 (36%)	160 (22%)	31 (4%)	734 (100%)	734	3580	2,9	0,9

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Q226_2o	Težko razumem abstraktna ideje	65 (9%)	230 (31%)	274 (37%)	151 (21%)	14 (2%)	734 (100%)	734	3580	2,8	0,9
Q226_2p	Držim se v ozadju	41 (6%)	196 (27%)	297 (40%)	173 (24%)	27 (4%)	734 (100%)	734	3580	2,9	0,9
Q226_2q	Drugi me v glavnem ne zanimajo	55 (7%)	282 (38%)	271 (37%)	115 (16%)	11 (1%)	734 (100%)	734	3580	2,7	0,9
Q226_2r	Povzročam nered	281 (38%)	370 (50%)	61 (8%)	18 (2%)	4 (1%)	734 (100%)	734	3580	1,8	0,7
Q226_2s	Redko sem potrta	34 (5%)	177 (24%)	256 (35%)	238 (32%)	28 (4%)	733 (100%)	733	3580	3,1	0,9
Q226_2t	Nimam dobre domišljije	141 (19%)	314 (43%)	200 (27%)	69 (9%)	10 (1%)	734 (100%)	734	3580	2,3	0,9

Q234	Prosimo, označite vaš spol:				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Ženski)	1996	56%	58%	58%
	2 (Moški)	1392	39%	41%	99%
	3 (Drugo)	9	0%	0%	99%
	4 (Ne želim odgovoriti)	39	1%	1%	100%
Veljavni	Skupaj	3436	96%	100%	

Q235	Kdaj ste bili rojeni? Prosimo, vpišite štirimestno letnico rojstva (npr. 1965).						
	Veljavno	Št. enot	Povprečje	Std. odklon	Minimum	Maksimum	
	3272	3580	1.979,4	18,01	1930	2010	

Q236	Katera je vaša najvišja dosežena izobrazba?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Brez šolske izobrazbe (0–3 razredi osemletne, 0–5 razredov devetletne OŠ))	4	0%	0%	0%
	2 (Nepopolna osnovnošolska izobrazba (4–7 razredov osemletne, 6–8 razredov devetletne OŠ))	9	0%	0%	0%
	3 (Osnovnošolska izobrazba)	187	5%	5%	6%
	4 (Nižja ali srednja poklicna izobrazba)	224	6%	7%	12%
	5 (Srednja strokovna izobrazba)	715	20%	21%	33%
	6 (Srednja splošna izobrazba)	542	15%	16%	49%
	7 (Višja strokovna, višješolska izobrazba)	360	10%	11%	60%

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	8 (Visokošolska strokovna izobrazba)	333	9%	10%	69%
	9 (Visokošolska univerzitetna izobrazba)	702	20%	21%	90%
	10 (Specializacija)	40	1%	1%	91%
	11 (Magisterij)	257	7%	8%	99%
	12 (Doktorat znanosti)	51	1%	1%	100%
Veljavni	Skupaj	3424	96%	100%	

Povprečje	6,9	Std. odklon	2,3
-----------	-----	-------------	-----

Q237	Koliko oseb, vključno z vami, živi v vašem gospodinjstvu?						
	Veljavno	Št. enot	Povprečje	Std. odklon	Minimum	Maksimum	
	3368	3580	3,2	1,51	1	16	

Q238	Ali imate trenutno plačano zaposlitev, ali ste jo imeli v preteklosti, ali niste bili nikoli zaposleni?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Sedaj delam, imam plačano zaposlitev)	2137	60%	63%	63%
	2 (Trenutno nimam zaposlitve, sem jo pa imel v preteklosti (tudi upokojenici))	994	28%	29%	92%
	3 (Nikoli nisem imel plačane zaposlitve)	281	8%	8%	100%
Veljavni	Skupaj	3412	95%	100%	

Q239	Kako bi opisali vaš sedanji status? Če za vas veljata dva statusa ali več statusov, izberite tistega, ki je pomembnejši.				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Zaposlen, pripravnik ali vajenec, opravljam javna dela)	1640	46%	48%	48%
	2 (Samozaposlen)	227	6%	7%	55%
	3 (Kmet)	16	0%	0%	55%
	4 (Delam v drugi obliki dela (po pogodbi, avtorski pogodbi, priložnostno))	85	2%	2%	58%
	5 (Pomagam na družinski kmetiji, v družinskem podjetju (brez plačila))	11	0%	0%	58%
	6 (Brezposeln)	71	2%	2%	60%
	7 (Učenec, dijak)	165	5%	5%	65%
	8 (Študent)	318	9%	9%	74%
	9 (Upokojenec)	748	21%	22%	96%
	10 (Skrbim za gospodinjstvo)	50	1%	1%	97%
	11 (Nezmožen za)	30	1%	1%	98%

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	delo (zaradi dolgotrajnih zdravstvenih težav)				
	12 (Drug status)	60	2%	2%	100%
Veljavni	Skupaj	3421	96%	100%	

Q240	V katero poklicno skupino sodi vaš poklic?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Zakonodajalci, visoki uradniki, direktorji, menedžerji)	60	2%	3%	3%
	2 (Strokovnjaki (npr. raziskovalci, inženirji, informatiki, inšpektorji, tehnologi, analitiki, zdravniki, učitelji, vzgojitelji, socialni delavci, pravniki, ekonomisti, umetniki, kulturniki, duhovniki))	741	21%	37%	40%
	3 (Tehniki in drugi strokovni sodelavci (npr. laboranti, asistenti, delovodje, operaterji, kontrolorji, cariniki, davkarji, knjigovodje, računovodje, referenti, komercialisti, zastopniki, fotografi, medicinske sestre, tajnice, oblikovalci, športniki))	442	12%	22%	63%
	4 (Uradniki (npr. administratorji, knjižničarji, poštarji, arhivarji, občinski in državni uradniki, bančni delavci, skladiščniki, inkasanti, receptorji))	166	5%	8%	71%
	5 (Poklici za storitve, prodajalci (npr. sprevedniki, kuharji, natakari, negovalci, frizerji, gasilci, pazniki, prodajalci))	245	7%	12%	84%
	6 (Kmetovalci, gozdarji, ribiči, lovci)	22	1%	1%	85%
	7 (Poklici za neindustrijski način dela (npr. rudarji, gradbinci, instalaterji, pleskarji, livarji, kovači,	91	3%	5%	89%

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	mehaniki, monterji, keramičarji, steklarji, domača obrt, tiskarji, mesarji, peki, vinarji, lesarji, mizarji, krojači, usnjarji))				
	8 (Upravljalci strojev in naprav, industrijski izdelovalci, sestavljalci (npr. v industriji in rudarstvu, upravljalci robotov, farmaciji, vozniki in šoferji, upravljalci strojev v logistiki, ladjarstvu in kmetijstvu))	78	2%	4%	93%
	9 (Poklici za preprosta dela (čistilci, negovalci, kurirji, preprosta dela v industriji, gradbeništvu, kmetijstvu))	37	1%	2%	95%
	10 (Vojaški poklici)	16	0%	1%	96%
	11 (Drugo:)	80	2%	4%	100%
Veljavni	Skupaj	1978	55%	100%	

Q242	Bi lahko vaš mesečni neto dohodek uvrstili v katerega od spodnjih razredov?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Do vključno 400 evrov)	199	6%	7%	7%
	2 (Do vključno 700 evrov)	207	6%	8%	15%
	3 (Do vključno 1.100 evrov)	538	15%	20%	35%
	4 (Do vključno 1.500 evrov)	572	16%	21%	55%
	5 (Do vključno 1.800 evrov)	401	11%	15%	70%
	6 (Do vključno 2.100 evrov)	266	7%	10%	80%
	7 (Do vključno 2.500 evrov)	239	7%	9%	89%
	8 (Do vključno 3.000 evrov)	176	5%	6%	95%
	9 (Do vključno 4.000 evrov)	95	3%	3%	99%
	10 (Do vključno 5.000 evrov)	24	1%	1%	99%
	11 (Do vključno 6.000 evrov)	6	0%	0%	100%
	12 (Več kot 6.000 evrov)	11	0%	0%	100%
Veljavni	Skupaj	2734	76%	100%	

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Q243	Bi lahko skupni mesečni neto dohodek vašega gospodinjstva uvrstili v katerega od spodnjih razredov? Upoštevajte dohodke in prejeme vseh članov gospodinjstva.				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Do vključno 400 evrov)	20	1%	1%	1%
	2 (Do vključno 700 evrov)	35	1%	2%	2%
	3 (Do vključno 1.100 evrov)	86	2%	4%	6%
	4 (Do vključno 1.500 evrov)	133	4%	6%	12%
	5 (Do vključno 1.800 evrov)	125	3%	6%	18%
	6 (Do vključno 2.100 evrov)	167	5%	8%	26%
	7 (Do vključno 2.500 evrov)	244	7%	11%	37%
	8 (Do vključno 3.000 evrov)	422	12%	19%	56%
	9 (Do vključno 4.000 evrov)	430	12%	19%	75%
	10 (Do vključno 5.000 evrov)	303	8%	14%	89%
	11 (Do vključno 6.000 evrov)	127	4%	6%	95%
	12 (Več kot 6.000 evrov)	117	3%	5%	100%
Veljavni	Skupaj	2209	62%	100%	

Q244	Ali bi zase in za svojo družino lahko rekli:				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da vam ničesar posebej ne primanjkuje, da se posebej ne omejujete)	941	26%	29%	29%
	2 (Da ste bolj varčni, da se omejujete v manj pomembnih stvareh, manj luksuza ipd.)	1758	49%	54%	83%
	3 (Da morate zelo skrbno gospodariti, da se prebijete skozi mesec, da se omejujete pri nakupih obleke ipd.)	428	12%	13%	97%
	4 (Da se močno omejujete, tudi pri nakupu hrane)	86	2%	3%	99%
	5 (Da živite v pomanjkanju osnovnih dobrin)	16	0%	0%	100%
	6 (Da živite v revščini)	4	0%	0%	100%
Veljavni	Skupaj	3233	90%	100%	

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Q245	Kako bi opisali kraj, v katerem živite? Ali je to:				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Veliko mesto)	634	18%	19%	19%
	2 (Obrobje velikega mesta)	364	10%	11%	29%
	3 (Manjše mesto)	916	26%	27%	56%
	4 (Podeželski kraj, vas)	1434	40%	42%	98%
	5 (Osamljena kmetija oz. hiša na podeželju)	76	2%	2%	100%
Veljavni	Skupaj	3424	96%	100%	

Q246	Ali ste bili rojeni na ozemlju današnje Slovenije?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	3105	87%	91%	91%
	2 (Ne)	320	9%	9%	100%
Veljavni	Skupaj	3425	96%	100%	

Q247	Kateri od spodaj navedenih narodnosti (etničnih skupin) pripadate?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Slovenec)	3073	86%	90%	90%
	2 (Albanec)	15	0%	0%	90%
	3 (Avstrijec)	2	0%	0%	91%
	4 (Bošnjak)	86	2%	3%	93%
	5 (Črnogorec)	7	0%	0%	93%
	6 (Hrvat)	47	1%	1%	95%
	7 (Italijan)	6	0%	0%	95%
	8 (Madžar)	5	0%	0%	95%
	9 (Makedonec)	18	1%	1%	95%
	10 (Nemec)	0	0%	0%	95%
	11 (Rom)	6	0%	0%	96%
	12 (Srb)	93	3%	3%	98%
	13 (Drugi narodnosti:)	56	2%	2%	100%
Veljavni	Skupaj	3414	95%	100%	

Q248	V naši družbi so skupine ljudi, ki so blizu vrha, ter skupine, ki so bolj na dnu. Spodaj je lestvica, ki sega od vrha do dna. Kam bi vi uvrstili samega sebe na tej lestvici?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	10 (10 - vrh / visoko)	91	3%	3%	3%
	9	94	3%	3%	5%
	8	404	11%	12%	17%
	7	732	20%	22%	39%
	6	784	22%	23%	62%
	5	757	21%	22%	85%
	4	266	7%	8%	92%
	3	179	5%	5%	98%
	2	51	1%	2%	99%
	1 (1 - dno / nizko)	27	1%	1%	100%
Veljavni	Skupaj	3385	95%	100%	

Povprečje	6,0	Std. odklon	1,7
-----------	-----	-------------	-----

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Q249	V politiki ljudje pogosto govorijo o levici in desnici. Kam bi vi uvrstili sami sebe na lestvici od 0 do 10, kjer 0 pomeni levico, 10 pa desnico?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	0 (0: Levica)	241	7%	7%	7%
	1	120	3%	4%	11%
	2	250	7%	7%	18%
	3	363	10%	11%	29%
	4	285	8%	9%	38%
	5	1132	32%	34%	72%
	6	207	6%	6%	78%
	7	230	6%	7%	85%
	8	201	6%	6%	91%
	9	87	2%	3%	93%
	10 (10: Desnica)	225	6%	7%	100%
Veljavni	Skupaj	3341	93%	100%	

Povprečje	4,8	Std. odklon	2,6
-----------	-----	-------------	-----

Q250	Ali ste se udeležili letošnjih volitev poslancev v Državni zbor, ki so potekale 22. marca 2026?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	2787	78%	86%	86%
	2 (Ne, čeprav sem imel volilno pravico)	294	8%	9%	95%
	3 (Ne, ker nisem imel volilne pravice)	167	5%	5%	100%
Veljavni	Skupaj	3248	91%	100%	

Q251	Za katero stranko oz. kandidata katere stranke ste volili?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Gibanje Svoboda)	622	17%	31%	31%
	2 (Slovenska demokratska stranka (SDS))	376	11%	19%	49%
	3 (Nova Slovenija, Slovenska ljudska stranka in Fokus)	188	5%	9%	59%
	4 (Socialni demokrati (SD))	154	4%	8%	66%
	5 (Demokrati Anžeta Logarja)	138	4%	7%	73%
	6 (Levica in Vesna)	219	6%	11%	84%
	7 (Državlansko gibanje Resni.ca)	101	3%	5%	89%
	8 (Prerod - Stranka Vladimirja Prebiliča)	73	2%	4%	93%
	9 (Piratska stranka Slovenije)	78	2%	4%	97%
	10 (Slovenska nacionalna stranka)	27	1%	1%	98%
	11 (Drugo stranko)	30	1%	1%	99%
	12 (Oddal sem prazno / neveljavno glasovnico)	12	0%	1%	100%
Veljavni	Skupaj	2018	56%	100%	

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

Q252	Kako verjetno bi se udeležili predčasnih parlamentarnih volitev (državni zbor), če bi bile to nedeljo?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Zagotovo ne)	215	6%	7%	7%
	2 (Verjetno ne)	201	6%	6%	13%
	3 (Mogoče)	487	14%	15%	28%
	4 (Verjetno da)	678	19%	21%	49%
	5 (Zagotovo da)	1660	46%	51%	100%
Veljavni	Skupaj	3241	91%	100%	

Povprečje	4,0	Std. odklon	1,2
-----------	-----	-------------	-----

Q253	Za katero stranko bi volili na morebitnih predcasnih volitvah, če bi bile to nedeljo?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Gibanje Svoboda)	593	17%	29%	29%
	2 (Slovenska demokratska stranka (SDS))	374	10%	18%	47%
	3 (Nova Slovenija, Slovenska ljudska stranka in Fokus)	189	5%	9%	56%
	4 (Socialni demokrati (SD))	170	5%	8%	64%
	5 (Demokrati Anžeta Logarja)	101	3%	5%	69%
	6 (Levica in Vesna)	238	7%	12%	81%
	7 (Državlansko gibanje Resni.ca)	85	2%	4%	85%
	8 (Prerod - Stranka Vladimirja Prebiliča)	72	2%	3%	89%
	9 (Piratska stranka Slovenije)	84	2%	4%	93%
	10 (Slovenska nacionalna stranka)	28	1%	1%	94%
	11 (Drugo stranko)	50	1%	2%	96%
	12 (Oddal bi prazno / neveljavno glasovnico)	74	2%	4%	100%
Veljavni	Skupaj	2058	57%	100%	

Q254	Ali se imate za pripadnika kakšne religije (veroizpovedi)? Če da, kateri religiji pripadate?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Ne pripadam nobeni religiji (veri))	1148	32%	37%	37%
	2 (Katoliški)	1692	47%	54%	91%
	3 (Protestantski (evangeličanski))	22	1%	1%	92%
	4 (Pravoslavni)	114	3%	4%	96%
	5 (Drugi krščanski religiji)	13	0%	0%	96%
	6 (Judovski)	3	0%	0%	96%
	7 (Islamski)	85	2%	3%	99%
	8 (Budistični)	9	0%	0%	99%
	9 (Hinduistični)	4	0%	0%	99%
	10 (Drugi azijski)	3	0%	0%	100%

## Digitalne rabe in vizualna umetnost

	religiji)				
	11 (Drugi religiji)	13	0%	0%	100%
Veljavni	Skupaj	3106	87%	100%	

Q255	Če ne upoštevate posebnih priložnosti, kot so poroke, pogrebi ipd., kako pogosto obiskujete verske obrede?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Večkrat tedensko ali še bolj pogosto)	42	1%	1%	1%
	2 (Enkrat tedensko)	227	6%	7%	8%
	3 (2- do 3-krat mesečno)	113	3%	3%	11%
	4 (Vsaj enkrat mesečno)	134	4%	4%	15%
	5 (Nekajkrat letno)	816	23%	24%	39%
	6 (Enkrat na leto)	392	11%	12%	51%
	7 (Še manj pogosto kot enkrat letno)	550	15%	16%	67%
	8 (Nikoli)	1112	31%	33%	100%
Veljavni	Skupaj	3386	95%	100%	